

Аннотация к дисциплине

«Устойчивое развитие сферы рекламы и связей с общественностью»

Цель: получение теоретических знаний о принципах устойчивого развития сферы рекламной деятельности и связей с общественностью (СО) в приобретении практических навыков решения задач стратегического и оперативного управления предприятиями рекламы и СО, разработки организационно-распорядительных документов, анализа эффективности деятельности рекламного предприятия.

Задачи, решаемые в процессе преподавания учебной дисциплины:

- изучение организационных основ устойчивого развития предприятия рекламы и СО;
- изучение роли и функций предприятия рекламы в системе менеджмента организации и его устойчивого развития;
- изучение задач и принципов устойчивого функционирования предприятия рекламы и СО;
- планирование устойчивого развития предприятия рекламы и составление бюджета;
- изучение практических особенностей устойчивого функционирования предприятия рекламы и СО в современных организациях.