

Аннотация к дисциплине

«Технологии продвижения и продаж в социальных коммуникациях и масс-медиа»»

Целью освоения дисциплины «Технологии продвижения и продаж в социальных коммуникациях и масс-медиа» является освоение теоретических подходов и практических навыков управления маркетингом в социальных сетях, используя современные технологии в конкурентной стратегии предприятия.

Задачами освоения дисциплины «Технологии продвижения и продаж в социальных коммуникациях и масс-медиа» являются:

- усвоение современных моделей развития и функционирования социальных медиа;
- получение опыта применения инструментов планирования и оценки маркетинга в социальных медиа;
- анализ российской практики маркетинга в социальных медиа;
- адаптация современных зарубежных практик маркетинга в социальных медиа для российских условий.