

Аннотация к дисциплине

«Теория и практика рекламы в сфере спорта и туризма»

Целью учебной дисциплины «Теория и практика рекламы в сфере спорта и туризма» - освоение студентами основных теоретических положений, а также приобретение практических навыков в области рекламы в сфере спорта и туризма; понимание основ использования рекламных технологий и рекламных ресурсов при формировании, продвижении и реализации спортивного, туристского продукта и туристических услуг.

Задачи, решаемые в процессе преподавания учебной дисциплины:

1. Изучить основные рекламные технологии, используемые в продвижении спортивно-туристского продукта и туристических услуг;
2. Сформировать целостное представление о рекламных технологиях;
3. Освоение студентами основных принципов комплекса рекламных технологий.