

Аннотация к дисциплине
«Теория и практика связей с общественностью
в сфере спорта и туризма»

Целью изучения дисциплины «Теория и практика связей с общественностью в сфере спорта и туризма» является формирование у студентов профессионального взгляда на рекламную деятельность, умений и навыков использования рекламных и PR-технологий и приемов создания рекламной продукции в сферах спорта и туризма; понимание основ использования рекламных технологий и рекламных ресурсов при формировании, продвижении и реализации спортивного, туристского продукта и туристических услуг.

Задачи, решаемые в процессе преподавания учебной дисциплины:

1. Систематизация представления у студентов специфики этого вида деятельности через анализ конкурентоспособности товаров и услуг;
2. Анализ эффективных способов создания рекламной продукции через изучение основных каналов распространения рекламной информации и специфики спортивно-туристических основ рекламы;
3. Освоение студентами основных принципов комплекса рекламных технологий.