

## **Аннотация к дисциплине**

### **«Социология рекламы и связей с общественностью»**

**Целью** освоения дисциплины «Социология рекламы и связей с общественностью» является формирование компетенций как комплексов знаний, умений и владений, в совокупности необходимых для освоения студентами базовыми теоретическими знаниями, предполагающими раскрытие смысла и содержания социологии рекламы как части общей социологии, овладение базовыми теоретическими знаниями по социологии рекламы и связей с общественностью для осуществления практической деятельности в соответствии с выбранным направлением подготовки.

**Задачи**, решаемые в процессе преподавания учебной дисциплины:

1. Использование социологических данных в практике осуществления рекламной деятельности
2. Овладение навыками социологического анализа
3. Умение анализировать количественные данные, полученные в социологических исследованиях.