

Аннотация к дисциплине «Социальная реклама в спорте и туризме»

Целью освоения дисциплины «Социальная реклама в спорте и туризме» является формирование у студента профессиональной компетенции ПК-1 - Способен организовывать продвижение продукции в СМИ.

Задачи, решаемые в процессе преподавания учебной дисциплины:

- организовывать маркетинговые исследования в области средств массовой информации (СМИ);
- разрабатывать маркетинговую стратегию для продукции СМИ;
- организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции
СМИ;
- контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции
СМИ.