

Аннотация к дисциплине

«Современные информационные технологии в рекламной индустрии»

Целью освоения дисциплины Б1.О.1.08 «Современные информационные технологии в рекламной индустрии» является овладение систематизированными знаниями, умениями и навыками, формирующими индикаторы компетенций, предполагающих изучение студентами основных аспектов современных технологий в рекламе и PR, позволяющих грамотно ориентироваться в вопросах получения, обработки, интерпретации необходимой для рекламной деятельности информации и применения соответствующих алгоритмов с целью подготовки содержания и оформления рекламных сообщений, принятия оптимальных решений по проведению рекламных кампаний, оценки эффективности рекламной деятельности.

Задачи, решаемые в процессе преподавания учебной дисциплины:

1. Изучение основных аспектов современных компьютерных информационных технологий в рекламе, требований к составу информации, ее содержанию и функциям;
2. Формирование теоретических основ и приобретение практических навыков работы по изучению потенциальной рекламной аудитории, обработке результатов исследования аудитории;
3. Изучение теоретических основ и практики рекламной работы в глобальной сети Интернет, поиск актуальной информации, изучение возможностей проведения рекламной деятельности в глобальной сети.