

Аннотация к дисциплине

«Событийный PR в социальных коммуникациях и масс-медиа»

Целью освоения дисциплины «Событийный PR в социальных коммуникациях и масс-медиа» является овладение студентами необходимым и достаточным уровнем общекультурных профессиональных компетенций.

Задачами освоения дисциплины «Событийный PR в социальных коммуникациях и масс-медиа» являются:

- способствовать формированию у студентов широкого представления о событийном PR в социальных коммуникациях и масс-медиа;
- раскрыть теоретические основы и базовые концепции управления событиями;
- продемонстрировать на практических примерах решение ряда практических задач, встречающихся при управлении событийными коммуникациями.