

Аннотация к дисциплине

«Репутационные и имиджевые технологии в сфере рекламы и связей с общественностью»

Цель курса состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся компетенции, связанные с планированием и разработкой коммуникационных кампаний и мероприятий по управлению общественным мнением (УК-9).

Задачами освоения дисциплины «Репутационные и имиджевые технологии в сфере рекламы и связей с общественностью» являются:

1. знания:
 - общемировых факторов, приведших к возникновению новой парадигмы бизнеса;
 - причин, приведших к превращению деловой репутации в главный нематериальный актив, капитализирующий бизнес;
 - основных подходов, методов и технологий репутационного менеджмента.
2. умения:
 - анализировать формы и способы осуществления процесса управления репутацией;
 - выбирать оптимальные коммуникационные инструменты для решения поставленных задач по управлению репутацией;
3. навыки:
 - владения основным понятийным аппаратом в области современных коммуникационных технологий;
 - разработки коммуникационных стратегий.