

Аннотация к дисциплине

«Производство коммуникативного продукта в спорте и туризме»

Целью освоения дисциплины «Производство коммуникативного продукта в спорте и туризме» является формирование у студентов направления теоретических знаний и практических навыков в области использования коммуникационных технологий в туризме.

Задачами освоения дисциплины «Производство коммуникативного продукта в спорте и туризме» являются:

- определение роли и места коммуникативных продуктов в будущей профессиональной деятельности;
- ознакомление студентов с возможностями использования коммуникативных продуктов в своей будущей профессии.