

Аннотация к дисциплине

«Предпринимательская деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью»

Цель освоения дисциплины (модуля) заключается в приобретении необходимых компетенций, позволяющих активно и творчески участвовать в разработке и практическом применении современных концепций, методов и моделей рекламы и связей с общественностью в предпринимательской деятельности, а также дать необходимые знания для работы в сфере рекламы и связей с общественностью. коммерческих организаций, в круг функциональных обязанностей которых входят следующие основные функции: мониторинг факторов внутренней и внешней среды хозяйственной организации; планирование рекламных и информационных компаний направленных на обеспечение высокой конкурентоспособности фирмы и производимой ею продукции и услуг; организация проведения запланированных мероприятий по продвижению товаров и услуг, производимых предприятием на рынок; контроль и координация производственных процессов в интересах стратегического развития фирмы

Задачи, решаемые в процессе преподавания учебной дисциплины:

- введение слушателей в круг профессиональной деятельности рекламы и связей с общественностью, основных характеристик и терминологии;
- раскрытие основных особенностей главных этапов становления теории и практики связей с общественностью и рекламы, эволюции взглядов на связи с общественностью как науку и искусство;
- ознакомление с практикой рекламы и связей с общественностью в социально-экономической сфере; изучение методов, технологий и процедур рекламы и связей с общественностью в бизнесе.
- навыки креативной реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности специалиста рекламы и связей с общественностью в рыночной среде.