

Аннотация к дисциплине

«Организация и проведение коммуникационных кампаний в сфере спорта и туризма»

Целью дисциплины «Организация и проведение коммуникационных кампаний в сфере спорта и туризма» является освоение навыков тактического планирования, реализации и оценки эффективности проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.

Задачи, решаемые в процессе преподавания учебной дисциплины:

1. Овладеть навыками планирования и реализации проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью;
2. Оценка эффективности проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью
3. Решать стандартные задачи профессиональной деятельности в отрасли с применением информационно-коммуникационных технологий