

## **Аннотация к дисциплине**

### **«Организация деятельности предприятий рекламы и связей с общественностью»**

**Цель:** получение теоретических знаний о принципах построения предприятия рекламы и связей с общественностью (СО) в организации и практических навыков в решении задач стратегического и оперативного управления предприятием, проектирования систем управления, разработки организационно-распорядительных документов, анализа эффективности деятельности предприятия.

**Задачи,** решаемые в процессе преподавания учебной дисциплины:

- изучение организационных основ деятельности предприятия рекламы и СО;
- изучение роли и функций предприятия рекламы в системе менеджмента организации;
- изучение задач и принципов функционирования предприятия рекламы и СО;
- планирование работы предприятия рекламы и составление бюджета;
- изучение практических особенностей функционирования предприятия рекламы и СО в современных организациях.