

Аннотация к дисциплине

«Кросс-культурные коммуникации в сфере рекламы и связей с общественностью»

Целью освоения дисциплины «Кросс-культурные коммуникации в сфере рекламы и связей с общественностью» является формирование универсальной компетенции ПК-2 - способности управлять (менеджмент) информационными ресурсами.

Задачами, решаемые в процессе преподавания учебной дисциплины, являются:

- изучение базовых черт представителей различных культур (как и своей собственной);
- изучение и грамотное выстраивание коммуникационных процессов в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной, научной и профессиональной сферах;
- изучение наиболее интересных научных разработок в сфере кросс-культурных коммуникаций;
- подготовка студента к профессиональной организационно-управленческой, проектно-аналитической и конкретно-исследовательской деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.