

Аннотация к дисциплине

«Коммуникации в социальных медиа в сфере спорта и туризма»

Целью освоения дисциплины «Коммуникации в социальных медиа в сфере спорта и туризма» является ознакомление обучающихся с принципами социальной коммуникации в сложных актах общения, которые опосредованы речью, и разными другими технологиями.

Задачами освоения дисциплины «Коммуникации в социальных медиа в сфере спорта и туризма» являются:

- сформировать базовые знания о специфике коммуникаций в социальных медиа как нового типа средств массовой информации и коммуникации;
 - ознакомить с исследовательским инструментарием в социальных медиа, в том числе ключевыми теоретическими комплексами и подходами, методами и принятыми в их рамках понятийным и категориальным аппаратом;
 - дать понятие о профессиональном профиле современного аналитика коммуникаций;
 - научить применять отраслевые средства и методы в практическом анализе речевых/текстовых коммуникативных явлений;
 - ориентироваться в сфере актуального коммуникативного знания, опираясь на взаимосвязь филологических компетенций с элементарными навыками социологического, социопсихологического, культурологического, медиологического анализа;
 - развить способность интерпретировать, обобщать и систематизировать наблюдаемый материал, видеть конкретное высказывание в богатстве его функциональных зависимостей, объемности конкретных связей;
- сформировать первичные навыки самостоятельного решения творческих аналитических задач в рамках освоенных теоретических подходов, а также поиска релевантной информации и работы с учебной и научной литературой в стремительно развивающемся поле междисциплинарных коммуникативных исследований.