

## **Аннотация к дисциплине «История связей с общественностью и рекламы»**

### **Цели дисциплины:**

- сформировать компетенции обучающегося в области истории рекламы и связей с общественностью, предполагающей выявление закономерностей становления рекламной деятельности в истории человеческой цивилизации.

### **Задачи, решаемые в процессе преподавания учебной дисциплины:**

- определение рекламы как самостоятельного явления культуры;  
- рассмотрение этапов развития рекламной деятельности;  
- раскрытие исторически сложившихся жанров устной, изобразительной и письменной (печатной) рекламы;  
- анализ сформировавшихся в истории культуры и коммуникации творческих технологий рекламной деятельности, применяющихся до наших дней.