

Аннотация к дисциплине «История связей с общественностью и рекламы»

Цели дисциплины:

- сформировать компетенции обучающегося в области истории рекламы и связей с общественностью, предполагающей выявление закономерностей становления рекламной деятельности в истории человеческой цивилизации.

Задачи, решаемые в процессе преподавания учебной дисциплины:

- определение рекламы как самостоятельного явления культуры;
- рассмотрение этапов развития рекламной деятельности;
- раскрытие исторически сложившихся жанров устной, изобразительной и письменной (печатной) рекламы;
- анализ сформировавшихся в истории культуры и коммуникации творческих технологий рекламной деятельности, применяющихся до наших дней.