

Аннотация к дисциплине «Бизнес-процессы предприятий рекламы и связей с общественностью»

Целью освоения дисциплины «Бизнес-процессы предприятий рекламы и связей с общественностью» является формирование у студентов знаний комплексных современных методов разработки бизнес-процессов, знакомство с теорией и методологией планирования и прогнозирования в сферах бизнеса, исследование процедур согласования и утверждения бизнес-планов, их обработка.

Задачи, решаемые в процессе преподавания учебной дисциплины:

1. Изучить структуру современного рекламного рынка, выявить основных участников российского рекламного рынка, оценить перспективы развития рекламной бизнеса.
2. Определить понятие «рекламной услуги», отличие процесса оказания услуг от производства и реализации товаров, классифицировать рекламные услуги.
3. Рассмотреть основные бизнес-процессы рекламных предприятий и способы их оптимизации.