

Аннотация к дисциплине «PR-технологии в социальных коммуникациях и масс-медиа современного мегаполиса»

Целью освоения дисциплины «PR-технологии в социальных коммуникациях и масс-медиа современного мегаполиса»: формирование у студентов компетенций для адаптации к формам учебной и научной работы, к представлению о специфике профессии, освоении системы ключевых терминов и понятий.

Задачами освоения дисциплины «PR-технологии в социальных коммуникациях и масс-медиа современного мегаполиса» являются:

- дать сведения о процессе обучения;
- сформировать понимание специфики профессии как коммуникационной специальности;
- сформировать базовый понятийный аппарат теории рекламы и связей с общественностью;
- дать представление о специфике, сходствах и различиях рекламы, связей с общественностью и журналистики как смежных коммуникационных видах деятельности;
- дать общее представление о тенденциях развития медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира, о структуре рынка рекламы и PR в стране и в регионе;
- сформировать базовые умения и навыки по работе с источниками информации;
- дать представление об академической этике и культуре научного труда, о типах научных текстов, их структуре и основных принципах написания.