

Аннотация к дисциплине

«Event-менеджмент в социальных коммуникациях и масс-медиа»

Целью освоения дисциплины «Event-менеджмент в социальных коммуникациях и масс-медиа» является формирование универсальной компетенции ПК-1 – способности организовывать продвижение продукции в СМИ; ПК-2 - способности управлять (менеджмент) информационными ресурсами.

Задачи, решаемые в процессе освоения учебной дисциплины:

1. Формирование теоретических знаний, практических навыков и современных методов исследования в области событийного маркетинга, принципов и инструментария событийного маркетинга.

2. Использование приемов создания креативных концепций событий, применение на практике целеполагания, планирования и бюджетирования, определение степени эффективности мероприятия - координирование ведения переговоров с заказчиками интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, текущее взаимодействие с ними, а также презентация результатов кампаний, применение необходимых коммуникативных и организационных способностей.

2. Подготовка студента к самостоятельной разработке и применению необходимых приемов и механизмов для решения конкретных задач в области создания, организации и проведения события. Демонстрирование способности и готовности применять полученные знания и умения на практике.