

Аннотация к дисциплине «Основы теории коммуникации»

Цель – формирование целостного представления о коммуникациях менеджера отрасли физической культуры и спорта, о структуре и видах коммуникаций с коллегами и деловыми партнерами.

Задачи, решаемые в процессе преподавания учебной дисциплины:

1. Изучить теоретические основы дисциплины;
2. Рассмотреть структуру и виды коммуникаций в спорте;
3. Получить знания об эффективном коммуникационном менеджменте в отрасли физической культуры и спорта.