

## **Аннотация дисциплины «Иностранный язык делового общения»**

Структура делового общения на иностранном языке за последние годы претерпела значительные изменения, в частности, изменилась структура и сущность онлайн и офлайн взаимодействия на английском языке, в значительной степени обновился терминологический аппарат, поскольку появились новые виды спорта и новые порталы взаимодействия специалистов. Кроме того, большое значение сейчас приобретают имиджевые характеристики профессионалов спортивной отрасли, которые во многом зависят от владения ими иностранным языком.

В условиях значимости долгосрочной практико-ориентированной языковой подготовки студентов вузов спортивной отрасли, а также сферы туризма и гостеприимства **целью** освоения дисциплины «Иностранный язык делового общения» является овладение обучающимися коммуникативными компетенциями в деловом иностранном языке

**Задачи**, решаемые в процессе преподавания учебной дисциплины:

1. уметь осуществлять деловую устную и письменную коммуникацию на иностранном языке;
2. овладеть навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;
3. овладеть навыками устного перевода текстов профессиональной направленности;
4. уметь осуществлять перевод, рецензировать и редактировать профессиональные деловые тексты с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный с применением новейших цифровых платформ и сервисов.