


ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский государственный университет спорта и туризма»
(ГАОУ ВО МГУСиТ)

СОГЛАСОВАНО

Проректор


«29» _____ 2023 г.

А.М. Каткова

2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор института спортивных технологий
и физического воспитания


«29» _____ 2023 г.

К.М. Берулава

2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.1.02.06 Стратегический менеджмент

направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль): Управление спортивными объектами

Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость (в акад. часах / ЗЕ)	180 час. / 5 ЗЕ
Курс	III
Учебный семестр	5 и 6
Форма промежуточной аттестации	5 с -зачет, 6 с – экзамен

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа дисциплины (РПД) «Стратегический менеджмент» составлена на основании ФГОС высшего образования 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от «12» августа 2020 г. № 970 (с изменениями от 26.11.2020), основной профессиональной образовательной программы и учебного плана ГАОУ ВО МГУСиТ по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление спортивными объектами.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих дисциплину, и студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Разработчик(и) рабочей программы:

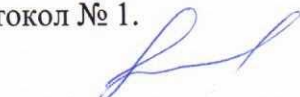
Профессор кафедры социально-экономических и гуманитарных дисциплин, доктор экономических наук, профессор


«29» 08 2023 г.

О.И. Литвинова

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры социально-экономических и гуманитарных дисциплин «29» августа 2023 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой социально-экономических и гуманитарных дисциплин, кандидат юридических наук


«29» 08 2023г.

И.А. Новичкова

СОГЛАСОВАНО:

Начальник отдела методического обеспечения и контроля качества образовательного процесса


«29» 08 2023 г.

О.В. Федорова

Специалист по УМР отдела методического обеспечения и контроля качества образовательного процесса


«29» 08 2023 г.

О.В. Крылова

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» заключается в формировании у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления организациями, составляющих основу методологии стратегического менеджмента управления спортивными объектами.

Задачи, решаемые в процессе преподавания учебной дисциплины:

- сформировать представления об особенностях стратегического менеджмента управления спортивными объектами в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз организации, исходя из анализа внешней среды и учитывая ее стратегический потенциал;
- выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа;
- изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации;
- сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии в конкретных условиях;
- изучить методы стратегического контроля и разработки систем корректировки реализации стратегии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина Б1.О.1.02.06 «Стратегический менеджмент» изучается обучающимися в рамках Б1.О.1.02 Организационно-управленческого модуля обязательной части ООП ВО на протяжении 5-6 учебных семестров и завершается промежуточной аттестацией в форме зачета (5 семестр) и экзамена (6 семестр).

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» осуществляется на основе логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплинами Б1.О.1.02 Организационно-управленческого модуля Б1.О.1.02.01 «Теория менеджмента», Б1.О.1.02.02 «Теория организации», Б1.О.1.02.05 «Финансовый менеджмент».

Обучение по дисциплине «Стратегический менеджмент» предшествует изучению следующих дисциплин ООП:

-Б1.О.1.05 «Налоги и налогообложение».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ООП

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-2, ПК-2, ПК-4.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
1	2	3
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и	УК-2.1 Способен определять совокупность взаимосвязанных задач,	Знать: основные понятия, категории и модели менеджмента;

выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	обеспечивающих достижение цели с учетом действующих правовых норм	закономерности функционирования современной экономики; понимать основные проблемы экономики, видеть их многообразие и взаимосвязь с процессами, происходящими в обществе; Уметь: использовать основы стратегического менеджмента для решения управленческих задач в управлении спортивными объектами Иметь практический опыт: постановки целей и задач в области стратегического развития спортивных объектов
	УК-2.2 Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности	Знать: методы оценки потребности в ресурсах Уметь: использовать методы оценки потребности в ресурсах спортивных объектов, планировать потребность в ресурсах для решения профессиональных задач Иметь практический опыт: расчета потребности и планирования потребности в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности.
	УК-2.3. Способен выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы ее решения с учетом действующих правовых норм	Знать: методы оптимизации и анализа экономических проблем и пути их решения. Уметь: использовать методы стратегического анализа в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; уметь в письменной и устной форме логично оформлять результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения. Иметь практический опыт: анализа различных способов решения задач
	УК-2.4. Способен оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения	Знать: методы оценки вероятных рисков и ограничения при выборе решения исходя из действующих правовых

	поставленных задач исходя из действующих правовых норм	норм Уметь: выбирать решения с учетом оценки вероятных рисков компании Иметь практический опыт: выбора оптимальных решений с учетом вероятных рисков
ПК-2. Способен разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками	ПК-2.1. Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на риск, возникающий на спортивном объекте, в разрезе отдельных видов и их экономическая оценка	Знать: методы и инструменты разработки мероприятий по воздействию на риск на спортивных объектах Уметь: вырабатывать мероприятия для воздействия на риски, возникающие на спортивных объектах Иметь практический опыт: выработки мероприятий воздействия на риск на спортивных объектах
	ПК-2.2. Способен документировать процессы управления рисками и корректировать реестр рисков в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений деятельности спортивного объекта	Знать: способы документирования управления рисками Уметь: корректировать реестр рисков в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений на спортивных объектах Иметь практический опыт: корректировки реестра рисков
	ПК – 2.3. Способен оценивать инвестиционные проекты, планировать и прогнозировать финансовые показатели деятельности спортивного объекта	Знать: способы оценки, планирования и прогнозирования финансовых показателей деятельности спортивных объектов Уметь: оценивать, планировать и прогнозировать финансовые показатели деятельности спортивных объектов Иметь практический опыт: прогнозирования финансовых показателей деятельности спортивных объектов
ПК-4. Способен руководить деятельностью спортивного объекта, в том числе осуществлять его техническую эксплуатацию, ремонт и модернизацию спортивного и	ПК-4.1. Способен управлять процессами технической эксплуатации, ремонта и модернизации спортивного и технологического	Знать: способы управления процессами технической эксплуатации, ремонта и модернизации спортивного и технологического оборудования на спортивном объекте Уметь:

технологического оборудования	оборудования на спортивном объекте	<p>формировать систему показателей эффективности управления процессами технической эксплуатации, ремонта и модернизации спортивного и технологического оборудования на спортивном объекте</p> <p>Иметь практический опыт: формирования системы показателей эффективности управления процессами технической эксплуатации, ремонта и модернизации спортивного и технологического оборудования на спортивном объекте</p>
	<p>ПК-4.2. Способен управлять персоналом спортивного объекта, в т.ч. задействованным в работах по технической эксплуатации ремонту и модернизации спортивного и технологического оборудования</p>	<p>Знать:</p> <p>- методы управления персоналом спортивного объекта, в т.ч. задействованным в работах по технической эксплуатации ремонту и модернизации спортивного и технологического оборудования</p> <p>Уметь:</p> <p>осуществлять руководство персоналом спортивного объекта, в т.ч. задействованным в работах по технической эксплуатации ремонту и модернизации спортивного и технологического оборудования</p> <p>Иметь практический опыт: управления персоналом спортивного объекта, в т.ч. задействованным в работах по технической эксплуатации ремонту и модернизации спортивного и технологического оборудования</p>
	<p>ПК- 4.3. Способен руководить физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельностью спортивного объекта, в т.ч. подготовкой спортивного и технологического оборудования для проведения спортивных и иных массовых мероприятий</p>	<p>Знать:</p> <p>- методы управления физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельностью спортивного объекта;</p> <p>- методы управления процессом подготовки спортивного и технологического оборудования для проведения спортивных и иных массовых мероприятий;</p> <p>Уметь:</p> <p>осуществлять руководство физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельностью спортивного объекта, а также процессом подготовки спортивного</p>

		<p>и технологического оборудования для проведения спортивных и иных массовых мероприятий;</p> <p>Иметь практический опыт: управления физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельностью спортивного объекта, а также руководства процессом подготовки спортивного и технологического оборудования для проведения спортивных и иных массовых мероприятий</p>
--	--	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся.

4.1. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля ¹		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельная работа	
				лекции	занятия семинарского типа ²	др. виды работ ³	консультаций ⁴					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
5 семестр												
1	Тема 1. Сущность стратегического управления организацией	22	2	2				20			ПТЗ. Р	УК-2 ПК-2
2	Тема 2. Анализ стратегических факторов внешней среды в деятельности спортивных объектов	24	4	2	2			20		ПТЗ. Р	ПТЗ.Р	ПК-2
3	Тема 3. Анализ внутренней среды организации	22	4	2	2			18		ПТЗ.О	ПТЗ. Р ПТЗ.Т	ПК-4 УК-2
	Промежуточная аттестация	4	-	-	-			4	<i>Зачет</i>			
	Итого в 5 семестре	72	10	6	4			62				
6 семестр												
4	Тема 4. Базисные стратегии бизнеса	32	2	2				30			ПТЗ. Р ПР	ПК-2 ПК-4
5	Тема 5. Стратегии конкуренции	34	4	2	2			30		ПТЗ.О	ПТЗ. Р	ПК-2

¹ Вид текущего контроля: ПТЗ.Т – проверка теоретических знаний – тестирование (письменно), ПТЗ.КР – проверка теоретических знаний – контрольная работа (письменно), ПТЗ.О - опрос; ПТЗ.Д – проверка теоретических знаний – диктант; ПТЗ.Э – проверка теоретических знаний – эссе; ПР – практическая работа; ПТЗ.Р - проверка теоретических знаний – реферат.

² К занятиям семинарского тапа относятся - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия.

³ Указать другие виды контактной работы студентов, если они применяются при изучении данной дисциплины.

⁴ Если предусмотрены учебным планом.

№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля ¹		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельная работа	
				лекции	занятия семинарского типа ²	др. виды работ ³	консультации ⁴					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
										ПР		ПК-4
6	Тема 6. Процесс реализации стратегии	33	2		2			31		ПТЗ.О	ПТЗ. Р ПТЗ.Т	ПК-2 ПК-4
	Промежуточная аттестация	9	-	-	-			9	Экзамен			
	Итого в 6 семестре	108	8	4	4			100				
	Итого	180	18	10	8			162				

4.2. Тематическое содержание занятий

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
5 семестр		
Тема 1. Сущность стратегического управления организацией	Лекция (2 ак.ч.)	Общая характеристика стратегического управления. Этапы развития стратегического подхода. Школы стратегического менеджмента. Особенности современного этапа развития методологии стратегического менеджмента. Стратегическое предпринимательство.
	Самостоятельная работа (20 ак.ч.)	Пять задач стратегического менеджмента: развитие стратегического видения и миссии; целеполагание; формирование стратегии; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок. Сущность и преимущества стратегического мышления. Основные категории стратегического менеджмента: стратегическое оперативное (тактическое) управление, внешняя и внутренняя среда организации, отрасль и бизнес организации, видение, миссия, цели, стратегия, внедрение стратегии, стратегический контроль, организационная культура. <i>Подготовка реферата.</i>
Тема 2. Анализ стратегических факторов внешней среды деятельности спортивных объектов	Лекция (2 ак.ч.)	Основные составляющие и типы внешней среды. Цели ее анализа. Методы реагирования на изменения внешней среды. Основные типы внешнего окружения. Анализ макроокружения.
	Занятие семинарского типа (2 ак.ч.)	Экономическая компонента. Правовая компонента. Политическая компонента. Социальная компонента. Технологическая компонента. Подходы к изучению компонент. PEST-анализ и PEST-plus анализ и порядок его проведения. Система отслеживания внешней среды. <i>Защита реферата.</i>
	Самостоятельная работа (20 ак.ч.)	Анализ непосредственного окружения. Анализ групп влияния. Анализ отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Модель «Пяти сил» М. Портера. Ключевые факторы успеха и их использование в системе стратегического управления. Построение стратегии компании на основе ключевых компетенций. Стратегические группы конкурентов. Построение позиционной карты конкурентов. Анализ потребителей. Удовлетворенность потребителей и их лояльность. Метод CSI. Выявление неудовлетворенных нужд и потребностей. <i>Подготовка реферата.</i>

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
Тема 3. Анализ внутренней среды организации	Лекция (2 ак.ч.)	Управленческий анализ. Цели и методы управленческого анализа. Методологические принципы управленческого анализа и уровни его проведения. Анализ положения компании. Стратегические и финансовые индикаторы работы компании. Определение внутренних сильных и слабых сторон организации. Выявление внешних благоприятных возможностей и угроз. SWOT-анализ и методика его использования в практике управления.
	Занятие семинарского типа (2 ак.ч.)	Стратегический анализ затрат и цепи издержек. Сравнение затрат по основным видам деятельности. Стратегические возможности достижения конкурентоспособности в издержках. Анализ цепи издержек, компетентность и конкурентоспособность. Концепция сети создания стоимости. <i>Проведение опроса в форме дискуссии.</i>
	Самостоятельная работа (18 ак.ч.)	Определение конкурентных позиций компании. Количественные оценки конкурентоспособности компании. Стратегические проблемы компании и разработка полного плана стратегических действий на основе результатов анализа ситуации в компании, в отрасли и состояния конкуренции. <i>Подготовка реферата. Проведение тестирования</i>
Промежуточная аттестация	Зачет	Проводится устно
6 семестр		
Тема 4. Базисные стратегии бизнеса	Лекция (2 ак.ч.)	Различные подходы к росту фирмы. Стратегии концентрированного роста и их особенности. Стратегии интегрированного роста, их типология. Стратегии диверсифицированного роста. Понятие диверсификации. Мотивы диверсификации. Основные преимущества диверсификации. Стратегическое значение диверсификации. Приведение альтернатив стратегии корпорации в соответствие с ситуацией не диверсифицированной компании.
	Самостоятельная работа (30 ак.ч.)	Механизм диверсификации. Приобретение существующего бизнеса. Создание новой компании «под зонтиком» корпорации. Совместные предприятия как способ получения доступа к новым бизнесам. Экономическая интеграция как механизм реализации стратегии роста компании. основные формы интегрированных структур. Стратегии родственной диверсификации. Отношения стратегического соответствия. Использование выгод стратегического соответствия. Стратегии неродственной диверсификации. Достоинства и недостатки неродственной диверсификации. Стратегии свертывания и ликвидации. Стратегии перестройки, сокращения корпорации и

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
		реструктуризации портфеля. Стратегии международной диверсификации. Комбинированные стратегии диверсификации. Стратегии сокращения. Типы целенаправленного сокращения. Реальная практика реализации стратегии роста организации. Комбинированная стратегия. <i>Подготовка реферата. Выполнение практической работы</i>
Тема 5. Стратегии конкуренции	Лекция (2 ак.ч.)	Конкурентное преимущество. Основные пути определения конкурентных преимуществ. Формы конкурентных преимуществ. Источники конкурентных преимуществ. Стратегия временных конкурентных преимуществ как альтернативный подход в современных условиях.
	Занятие семинарского типа (Семинар) (2 ак.ч.)	Пять основных конкурентных стратегий. Стратегия лидерства на основе низких издержек. Стратегия дифференциации, или индивидуализации. Направления дифференциации. Стратегия наилучшей стоимости. Стратегия концентрации на узком сегменте или нише рынка на основе низких издержек. Стратегия концентрации на узком сегменте или нише рынка на основе дифференциации. <i>Выполнение практической работы</i> <i>Проведение опроса в форме дискуссии.</i>
	Самостоятельная работа (30 ак.ч.)	Стратегии конкуренции против конкурентов. Стратегии лидера, претендента на лидерство, последователя, рыночной ниши. Особенности их применения в современных условиях. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества. Стратегический куб как инструмент согласования стратегических инициатив. <i>Подготовка реферата.</i>
Тема 6. Процесс реализации стратегии	Занятие семинарского типа (Семинар) (2 ак.ч.)	Основные проблемы в процессе реализации стратегии. Барьеры в реализации стратегии. Критерии успешности реализации стратегии. Правила реализации стратегии. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. Типы реакции на изменения и подход к управлению ими. Планирование проведения изменений. Методы управления сопротивлением. <i>Проведение опроса в форме дискуссии.</i>
	Самостоятельная работа (31 ак.ч.)	Контроль за реализацией стратегии. Требования к системе стратегического контроля. Характеристики эффективного контроля. Методология CPR (Corporate Performance Management) в реализации стратегии. Система сбалансированных показателей (ССП) как инструмент процесса контроля реализации стратегии. Компоненты ССП. Стратегическая карта и технология ее разработки. Ключевые показатели эффективности и их использование в системе стратегического

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	2	3
		менеджмента. Проектирование ССП. Новые парадигмы стратегий - залог успешности реализации стратегических инициатив организации в сложном и динамичном окружении. <i>Проведение тестирования</i> <i>Подготовка реферата.</i>
Промежуточная аттестация	Экзамен	Проводится в устной форме, по билетам

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

5.1. Основная литература:

1. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510857>
2. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511366>
3. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511532>

5.2. Дополнительная литература:

1. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс: учебник для вузов / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09665-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510959>
2. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508941>
3. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513928>

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

Доступ к электронно-библиотечным системам:

- Национальный цифровой ресурс Руконт: www.rucont.ru;
- Образовательная платформа Юрайт: <https://urait.ru/>.

Доступ к современным профессиональным базам данных и информационно-справочным системам:

1. <https://www.economy.gov.ru/> Министерство экономического развития Российской Федерации
2. <https://www.akm.ru/> Информационный портал в области экономики и финансов

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. MS Windows Professional 7 Russian – лицензия № 49715244 от 15.02.2012г., № 49466115 от 19.12.2011г.;
2. MS Office 2010 Russian – лицензия № 49715245 от 15.02.2012г.;
3. Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
4. Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в ЭИОС – договор о подключении услуг электросвязи 017800123199 от 01.09.2018.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РПД

Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, подтверждающая наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования:

Комплект учебной мебели для обучающихся:

Письменные столы (20 шт.);

Стулья (40 шт.);

Смарт-телевизор (1шт.);

Магнитная доска (1 шт.);

Рабочее место преподавателя:

ноутбук с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду

Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования:

Стол-парта на 88 посадочных мест;

Стол компьютерный (5 шт.);

Шкаф книжный (14 шт.);

Стеллаж (4 шт.);

Интерактивная доска (1 шт.);

Принтер (1 шт.);

Копировально-множительная техника (1 шт.);

Компьютер (моноблок) с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (1 шт.);

Комплект клавиатура+мышь (1 шт);

Ноутбук (5 шт.) с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду;

Телевизор (1 шт).

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и учебно-методические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением элементов электронного обучения (при наличии заявления). Электронное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с

преподавателем, а также с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В образовательном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения. Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы обучающиеся с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении всех видов аттестации.

Особые условия предоставляются обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья на основании заявления, содержащего сведения о необходимости создания соответствующих специальных условий.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1. Методические указания по изучению дисциплины для обучающихся

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами дисциплины, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися в ЭИОС и сайте университета, с графиком консультаций преподавателей кафедры социально-экономических и гуманитарных дисциплин.

Рекомендуемое распределение времени на изучение дисциплины указано в разделе «Структура и содержание дисциплины». В целях более плодотворной работы в семестре студенты также могут ознакомиться с календарно-тематическим планом дисциплины, составленным преподавателем – как для лекционных, так и для практических занятий.

«Сценарий» изучения дисциплины.

«Сценарий» изучения дисциплины студентом подразумевает выполнение им следующих действий:

1. Ознакомление с целями и задачами дисциплины.
2. Ознакомление с требованиями к знаниям и навыкам студента.
3. Первичное ознакомление с разделами и темами дисциплины.
4. Ознакомление с распределением времени на изучение дисциплины.
5. Ознакомление со списками рекомендуемой основной и дополнительной литературы по дисциплине.
6. Углублённое ознакомление с разделами и темами дисциплины.

7. Предварительный охват на основе рекомендуемой литературы круга вопросов, актуальных для конкретного занятия.

8. Самостоятельная проработка основного круга вопросов как каждого последующего, так и каждого предыдущего занятия в свободное время между занятиями по дисциплине.

9. Присутствие и творческое участие на лекционных и семинарских / практических занятиях.

10. Выполнение требований планового текущего и итогового контроля.

11. Уточнение возникающих вопросов на консультации по дисциплине.

12. Непосредственная подготовка к зачету, экзамену по дисциплине на основе выданных преподавателем вопросов к зачету, экзамену.

10.2. Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;

- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам, если разобраться в материале опять не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

10.3. Рекомендации по подготовке к занятиям семинарского типа

Студентам следует:

- до очередного занятия семинарского типа по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

- при подготовке к занятиям семинарского типа следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики;

- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- в ходе занятия семинарского типа давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

10.4. Методические рекомендации по выполнению различных

форм самостоятельных домашних заданий

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на занятиях семинарского типа и консультациях неясные вопросы;
- при подготовке к промежуточной аттестации параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

11. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий, в т.ч. интерактивных лекций, дискуссий, разбор конкретных ситуаций и практических задач в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации оформляется приложением к РПД.

Приложение
к рабочей программе дисциплины
«Стратегический менеджмент»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1 Способен определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учетом действующих правовых норм</p>	<p>Знать: основные понятия, категории и модели менеджмента; закономерности функционирования современной экономики; понимать основные проблемы экономики, видеть их многообразие и взаимосвязь с процессами, происходящими в обществе;</p> <p>Уметь: использовать основы стратегического менеджмента для решения управленческих задач в управлении спортивными объектами</p> <p>Иметь практический опыт: постановки целей и задач в области стратегического развития спортивных объектов</p>	<p>опрос; реферат; тестирование; зачет; экзамен</p>
	<p>УК-2.2 Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: методы оценки потребности в ресурсах</p> <p>Уметь: использовать методы оценки потребности в ресурсах спортивных объектов, планировать потребность в ресурсах для решения профессиональных задач</p> <p>Иметь практический опыт: расчета потребности и планирования потребности в ресурсах для решения задач профессиональной</p>	<p>опрос; реферат; тестирование; зачет; экзамен</p>

		деятельности.	
	УК-2.3. Способен выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы ее решения с учетом действующих правовых норм	Знать: методы оптимизации и анализа экономических проблем и пути их решения. Уметь: использовать методы стратегического анализа в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; уметь в письменной и устной форме логично оформлять результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения. Иметь практический опыт: анализа различных способов решения задач	опрос; реферат; тестирование; зачет; экзамен
	УК-2.4. Способен оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм	Знать: методы оценки вероятных рисков и ограничения при выборе решения исходя из действующих правовых норм Уметь: выбирать решения с учетом оценки вероятных рисков компании Иметь практический опыт: выбора оптимальных решений с учетом вероятных рисков	опрос; реферат; тестирование; зачет; экзамен
ПК-2. Способен разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками	ПК-2.1. Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на риск, возникающий на спортивном объекте, в разрезе отдельных видов и их экономическая оценка	Знать: методы и инструменты разработки мероприятий по воздействию на риск на спортивных объектах Уметь: вырабатывать мероприятия для воздействия на риски, возникающие на спортивных объектах Иметь практический опыт: выработки мероприятий воздействия на риск на спортивных объектах	реферат; практическая работа; зачет; экзамен
	ПК-2.2. Способен документировать процессы	Знать: способы документирования управления рисками	реферат; практическая работа; зачет;

	управления рисками и корректировать реестр рисков в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений деятельности спортивного объекта	Уметь: корректировать реестр рисков в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений на спортивных объектах Иметь практический опыт: корректировки реестра рисков	экзамен
	ПК – 2.3. Способен оценивать инвестиционные проекты, планировать и прогнозировать финансовые показатели деятельности спортивного объекта	Знать: способы оценки, планирования и прогнозирования финансовых показателей деятельности спортивных объектов Уметь: оценивать, планировать и прогнозировать финансовые показатели деятельности спортивных объектов Иметь практический опыт: прогнозирования финансовых показателей деятельности спортивных объектов	практическая работа; реферат; зачет; экзамен
ПК-4. Способен руководить деятельностью спортивного объекта, в том числе осуществлять его техническую эксплуатацию, ремонт и модернизацию спортивного и технологического оборудования	ПК-4.1. Способен управлять процессами технической эксплуатации, ремонта и модернизации спортивного и технологического оборудования на спортивном объекте	Знать: способы управления процессами технической эксплуатации, ремонта и модернизации спортивного и технологического оборудования на спортивном объекте Уметь: формировать систему показателей эффективности управления процессами технической эксплуатации, ремонта и модернизации спортивного и технологического оборудования на спортивном объекте Иметь практический опыт: формирования системы показателей эффективности управления процессами технической эксплуатации, ремонта и модернизации спортивного и технологического оборудования на спортивном объекте	опрос; тестирование; реферат; практическая работа; зачет; экзамен

<p>ПК-4.2. Способен управлять персоналом спортивного объекта, в т.ч. задействованным в работах по технической эксплуатации ремонту и модернизации спортивного и технологического оборудования</p>	<p>Знать: - методы управления персоналом спортивного объекта, в т.ч. задействованным в работах по технической эксплуатации ремонту и модернизации спортивного и технологического оборудования</p> <p>Уметь: осуществлять руководство персоналом спортивного объекта, в т.ч. задействованным в работах по технической эксплуатации ремонту и модернизации спортивного и технологического оборудования</p> <p>Иметь практический опыт: управления персоналом спортивного объекта, в т.ч. задействованным в работах по технической эксплуатации ремонту и модернизации спортивного и технологического оборудования</p>	<p>опрос; тестирование; реферат; практическая работа; зачет; экзамен</p>
<p>ПК- 4.3. Способен руководить физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельностью спортивного объекта, в т.ч. подготовкой спортивного и технологического оборудования для проведения спортивных и иных массовых мероприятий</p>	<p>Знать: - методы управления физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельностью спортивного объекта; - методы управления процессом подготовки спортивного и технологического оборудования для проведения спортивных и иных массовых мероприятий;</p> <p>Уметь: осуществлять руководство физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельностью спортивного объекта, а также процессом подготовки спортивного и технологического</p>	<p>опрос; тестирование; реферат; практическая работа; зачет; экзамен</p>

		<p>оборудования для проведения спортивных и иных массовых мероприятий;</p> <p>Иметь практический опыт: управления физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельностью спортивного объекта, а также руководства процессом подготовки спортивного и технологического оборудования для проведения спортивных и иных массовых мероприятий;</p>	
--	--	---	--

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Зачет - 5 семестр

Перечень вопросов:

1. Необходимость стратегического управления, его роль в современных условиях. Отличие стратегического управления от оперативного управления.
2. Этапы развития стратегического подхода к управлению организацией. Особенности современного этапа развития методологии стратегического менеджмента.
3. Школы стратегического менеджмента по Г. Минцбергу и их характеристика.
4. Задачи стратегического менеджмента.
5. Стратегическое видение. Управление по VISION. Ошибки при разработке видения.
6. Понятие миссии организации. Типология миссий. Назначение и роль миссии в стратегическом управлении.
7. Цели организации, области установления целей. Состав и характеристика факторов, влияющих на формирование целей организации. Методика PATTERN.
8. Стратегическая пирамида организации: состав и особенности стратегий на различных организационных уровнях. Матрица Vencil R. T. / P. Lagrange.
9. Анализ общего внешнего окружения (макроокружения) организации: задачи и порядок проведения.
10. Технология и модели PEST-анализа.
11. Анализ среды ближайшего окружения (микроокружения) организации: задачи и порядок проведения. Выбор групп влияния.
12. Отраслевой анализ как компонент анализа ближайшего (непосредственного) окружения организации. Порядок проведения.
13. Основные техники и технологии отраслевого анализа: кривая жизненного цикла отрасли, определение емкости рынка, оценка уровня концентрации рынка, модель Портера, опытная кривая, КФУ.
14. Формирование и использование корневых компетенций в системе стратегического управления.
15. Анализ ближайших конкурентов. Стратегические группы конкурентов. Позиционная карта конкурентов. Процесс применения метода позиционирования конкурентов.
16. Анализ потребителей в системе стратегического управления. Оценка удовлетворенности потребителей (метод CSI).
17. Сущность и содержание управленческого анализа. Методы управленческого анализа.
18. Цель и порядок выявления сильных и слабых сторон организации. Задачи и сущность SWOT- анализа.
19. Стратегический анализ затрат и цепи издержек. Концепция SCM. Сеть создания стоимости как альтернативный подход.
20. Оценка конкурентоспособности компании. Методы оценки. Конкурентный профиль компании.
21. Направления и инструменты поиска стратегических проблем в организации. Техники и технологии ревизии процессов.
22. Цели и основные этапы портфельного анализа. Рекомендуемые портфельные стратегии и их характеристика.

23. Матрица Бостонской консультационной группы.
24. Матрица McKinsey – General Electric.
25. Матрица фирмы Arthur D. Little (ADL/LC).
26. Модель Ansoff (Ансоффа).
27. Базисные стратегии бизнеса.
28. Определение конкурентных преимуществ предприятия.
29. Сущность и классификация конкурентных стратегий организаций.
30. Условия применения и риски стратегии лидерства по издержкам.
31. Условия применения и риски стратегии дифференциации.
32. Условия применения и риски стратегии фокусирования на сегмент (нишевых стратегий).
33. Стратегии конкуренции поведения на целевом рынке.
34. Особенности стратегии «наилучшей» стоимости.

Критерии оценки:

«Зачтено» – обучающийся свободно, с глубоким знанием материала, правильно, последовательно и полно выберет тактику действий, и ответит на дополнительные вопросы; если обучающийся достаточно убедительно, с несущественными ошибками в теоретической подготовке и достаточно освоенными умениями по существу правильно ответил на вопрос педагога с дополнительными комментариями или допустил небольшие погрешности в;

«Не зачтено» - обучающийся имеет только очень слабое представление о предмете и недостаточно, или вообще не освоил умения по разрешению производственной ситуации. Допустил существенные ошибки в ответе на большинство вопросов, неверно отвечал на дополнительно заданные ему вопросы

Экзамен - 6 семестр

Перечень вопросов:

1. Необходимость стратегического управления, его роль в современных условиях. Отличие стратегического управления от оперативного управления.
2. Этапы развития стратегического подхода к управлению организацией. Особенности современного этапа развития методологии стратегического менеджмента.
3. Школы стратегического менеджмента по Г. Минцбергу и их характеристика.
4. Задачи стратегического менеджмента.
5. Стратегическое видение. Управление по VISION. Ошибки при разработке видения.
6. Понятие миссии организации. Типология миссий. Назначение и роль миссии в стратегическом управлении.
7. Цели организации, области установления целей. Состав и характеристика факторов, влияющих на формирование целей организации. Методика PATTERN.
8. Стратегическая пирамида организации: состав и особенности стратегий на различных организационных уровнях. Матрица Vencil R. T. / P. Lagrange.
9. Анализ общего внешнего окружения (макроокружения) организации: задачи и порядок проведения.
10. Технология и модели PEST-анализа.
11. Анализ среды ближайшего окружения (микроокружения) организации: задачи и порядок проведения. Выбор групп влияния.
12. Отраслевой анализ как компонент анализа ближайшего (непосредственного) окружения организации. Порядок проведения.

13. Основные техники и технологии отраслевого анализа: кривая жизненного цикла отрасли, определение емкости рынка, оценка уровня концентрации рынка, модель Портера, опытная кривая, КФУ.

14. Формирование и использование корневых компетенций в системе стратегического управления.

15. Анализ ближайших конкурентов. Стратегические группы конкурентов. Позиционная карта конкурентов. Процесс применения метода позиционирования конкурентов.

16. Анализ потребителей в системе стратегического управления. Оценка удовлетворенности потребителей (метод CSI).

17. Сущность и содержание управленческого анализа. Методы управленческого анализа.

18. Цель и порядок выявления сильных и слабых сторон организации. Задачи и сущность SWOT-анализа.

19. Стратегический анализ затрат и цепи издержек. Концепция SCM. Сеть создания стоимости как альтернативный подход.

20. Оценка конкурентоспособности компании. Методы оценки. Конкурентный профиль компании.

21. Направления и инструменты поиска стратегических проблем в организации. Техники и технологии ревизии процессов.

22. Цели и основные этапы портфельного анализа. Рекомендуемые портфельные стратегии и их характеристика.

23. Матрица Бостонской консультационной группы.

24. Матрица McKincey – General Electric.

25. Матрица фирмы Arthur D. Little (ADL/LC).

26. Модель Ansoff (Ансоффа).

27. Базисные стратегии бизнеса.

28. Определение конкурентных преимуществ предприятия.

29. Сущность и классификация конкурентных стратегий организаций.

30. Условия применения и риски стратегии лидерства по издержкам.

31. Условия применения и риски стратегии дифференциации.

32. Условия применения и риски стратегии фокусирования на сегмент (нишевых стратегий).

33. Стратегии конкуренции поведения на целевом рынке.

34. Особенности стратегии «наилучшей» стоимости.

35. Цепочка ценностей как инструмент стратегического менеджмента. Анализ структуры цепочки ценностей.

36. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности.

37. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.

38. Стратегия временных конкурентных преимуществ.

39. Цели, мотивы и механизмы диверсификации.

40. Стратегии диверсификации и их классификация.

41. Организационное обеспечение реализации стратегии. Политика, регламент, стратегические инициативы, правила, бюджет.

42. Стратегии интеграции и их классификация.

43. Стратегии сокращения и их классификация.

44. Стратегии концентрированного роста и их классификация.

45. Экономическая интеграция как механизм реализации стратегии роста компаний. Классификация интеграционных формирований.
46. Функциональные и операционные стратегии.
47. Матрица Томпсона-Стрикленда как инструмент выбора стратегических действий.
48. Использование стратегического куба для обоснования стратегических действий.
49. Проект PIMS и его использование в системе стратегического менеджмента.
50. Стратегия гармонии поддерживающих и «подрывных» технологий по К. Кристенсену.
51. Стратегия корневых компетенций по Г. Хамелу и К. Прахаладу.
52. Стратегия как революция по Г. Хамелу.
53. Стратегия «голубого океана» по Ч. Киму и Р. Моборн. Основные "ловушки" стратегии "алого океана".
54. Стратегия динамических способностей по Д. Тису.
55. Проблемы при реализации стратегии. Результаты современных исследований.
56. Методология CPR (Corporate Performance Management) в реализации стратегии
57. Система сбалансированных показателей: основные проекции и компоненты.
58. Принципы разработки стратегических карт системы сбалансированных показателей.
59. Использование показателей KPI в рамках стратегического планирования и реализации стратегии.
60. Особенности стратегического управления по методологии Д. Нортон и Р. Каплана.

Критерии оценки:

«5» – обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок;

«4» - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий;

«3» - обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;

«2» - обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

2.2. Оценочные материалы для текущего контроля

ОПРОС

Тема 3. Анализ внутренней среды организации

1. Стратегический анализ затрат и цепи издержек.
2. Сравнение затрат по основным видам деятельности.
3. Стратегические возможности достижения конкурентоспособности в издержках.
4. Анализ цепи издержек, компетентность и конкурентоспособность.
5. Концепция сети создания стоимости.

Тема 5. Стратегии конкуренции

1. Пять основных конкурентных стратегий.
2. Стратегия лидерства на основе низких издержек.
3. Стратегия дифференциации, или индивидуализации.
4. Направления дифференциации. Стратегия наилучшей стоимости.
5. Стратегия концентрации на узком сегменте или нише рынка на основе низких издержек.

Тема 6. Процесс реализации стратегии

1. Контроль за реализацией стратегии.
2. Требования к системе стратегического контроля. Характеристики эффективного контроля.
3. Методология CPR (Corporate Performance Management) в реализации стратегии.
4. Система сбалансированных показателей (ССП) как инструмент процесса контроля реализации стратегии.
5. Компоненты ССП.

ТЕСТИРОВАНИЕ

ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ № 1

Тема 3: Анализ внутренней среды организации (включает в себя вопросы по темам 1-3)

№ п/п	Вопрос и варианты ответов	Вариант правильного ответа
1	<p>Стратегический менеджмент как отрасль управленческой науки возник:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. в начале XX века 2. в 60-е годы XX века 3. в 70-е годы XX века 4. в 80-е годы XX века 5. в 90-е годы XX века 	2
2	<p>Какие из перечисленных методов (инструментов) стратегического менеджмента помогут разработать стратегии низких издержек:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. метод кривой опыта 2. метод отказа от дорогостоящих продуктов и услуг 3. метод эффекта масштаба 	5

	<p>4. метод совершенствования технологии производственного процесса</p> <p>5. все перечисленное</p>	
3	<p>Каковы, на ваш взгляд, первоочередные задачи маркетинговой стратегии корпорации для среды стабилизирующегося рынка:</p> <p>1. ориентация на приобретение слабых конкурентов</p> <p>2. смещение акцента на способы ресурсосбережения</p> <p>3. разработки стратегии ценообразования, базирующегося на ценовой политике конкурента</p> <p>4. экономия затрат на маркетинг</p> <p>5. выход на внешние рынки</p> <p>6. все перечисленное</p>	3,5
4	<p>Стратегический анализ внешней среды позволяет ответить на следующие вопросы:</p> <p>1. какие экономические характеристики имеют первостепенное значение для отрасли</p> <p>2. какие конкурентные силы действуют в отрасли и насколько они сильны</p> <p>3. может ли компания конкурировать по издержкам, по стоимости</p> <p>4. какие компании занимают конкурентные позиции и оценить их силы</p> <p>5. что является для компании сильными, слабыми сторонами, благоприятными возможностями и угрозами:</p> <p>6. как работает используемая стратегия</p> <p>7. все перечисленное</p>	7
5	<p>Какие из перечисленных факторов влияют на высоту барьеров входа в отрасль конкурентам:</p> <p>1. лояльность покупателей торговой марки</p> <p>2. абсолютное лидерство по издержкам</p> <p>3. экономия на масштабах</p> <p>4. все перечисленные</p>	4
6	<p>Какие из перечисленных факторов определяют воздействия поставщиков на рынок:</p> <p>1. продукт, который они поставляют, имеют мало заменителей</p> <p>2. расходы по переходу на новый ресурс велики</p> <p>3. компаний, покупающих ресурс, мало и они не велики по размеру</p> <p>4. все перечисленные</p>	1,3
7	<p>Стратегический ситуационный анализ позволяет:</p> <p>1. оценить, может ли компания конкурировать по стоимости</p> <p>2. оценить конкурентные позиции компании</p> <p>3. оценить конкурентные силы, действующие на компанию</p> <p>4. выявить сильные и слабые стороны компании,</p>	7

	<p>благоприятные возможности и угрозы</p> <p>5. оценить работу используемой стратегии</p> <p>6. определить, какие стратегические действия определяют лицо компаний</p> <p>7. все перечисленное</p>	
8	<p>На какие из ниже сформулированных вопросов позволяет ответить SWOT- анализ:</p> <p>1. использует ли компания внутренние сильные стороны или отличительные преимущества в своей стратегии и какие из сильных сторон могут стать отличительными преимуществами</p> <p>2. какие ключевые факторы будут определять успех в конкурентной борьбе</p> <p>3. какие угрозы должны в первую очередь беспокоить менеджмент и какие стратегические действия должен он предпринять для защиты</p> <p>4. все перечисленное</p>	4
9	<p>Какие стратегические действия может использовать компания при возникновении стоимостных проблем в исходных звеньях цепочки ценностей:</p> <p>1. предпринять интеграцию меру</p> <p>2. использовать более привлекательные формы для участников каналов распределения</p> <p>3. добиваться более благоприятных целей поставщиков</p>	2,3
10	<p>Какие стратегические действия может использовать компания при возникновении стоимостных проблем во внутренних промежуточных звеньях цепочки ценностей?</p> <p>1. инвестировать средства в ресурсосберегающие технологии</p> <p>2. уменьшить издержки за счет экономии в других частях цепочки</p> <p>3. повысить производительность труда и оборудования</p> <p>4. все перечисленное</p>	4
11	<p>Основной недостаток модели Мак-Кинси:</p> <p>1. сложность разработки</p> <p>2. широта охвата</p> <p>3. множественность трактовки</p> <p>4. субъективность</p> <p>5. длительный период разработки</p>	1
12	<p>Цели должны удовлетворять следующим требованиям:</p> <p>1. конкретность</p> <p>2. достижимость</p> <p>3. согласованность</p> <p>4. глобальность</p> <p>5. устремленность в среднесрочную и долгосрочную перспективу</p>	1,2,6,8

	6. измеримость 7. срочность 8. адаптивность	
13	Конкурентный статус фирмы является результатом взаимодействия трех факторов: 1. относительный уровень стратегических капитальных вложений 2. конкурентная стратегия фирмы 3. стабильность структуры рынка 4. мобилизационные возможности(потенциал)фирмы 5. продолжительность жизненных циклов	2,4,5
14	Какие из следующих утверждений вы считаете верными: <ul style="list-style-type: none"> ▪ существуют оптимальные для всех фирм стратегии; ▪ процесс выработки стратегии для каждой фирмы уникален; ▪ фирмы должны использовать единые методы стратегического управления; ▪ при выработке стратегии фирмы учитывают некоторые обобщенные принципы. 1. первое; 2. второе; 3. третье; 4. четвертое.	2,4
15	Какие из следующих положений характерны для принципов управления персоналом в рамках стратегического управления: а) работники — это ресурс организации; б) персонал — это исполнители отдельных работ и функций; в) работники — основа организации; г) работники — основная ценность организации; д) персонал — это источник благополучия фирмы.	4

Критерии оценки:

оценка	количество правильных ответов
«отлично»	13-15
«хорошо»	9-12
«удовлетворительно»	7-8
«неудовлетворительно»	0-6

ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ № 2

Тема 6: Процесс реализации стратегии (включает в себя вопросы по темам 5-6)

№ п/п	Вопрос и варианты ответов	Вариант правильного ответа
1	Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что:	3

	<p>1. окружение не будет изменяться;</p> <p>2. в окружении не будет происходить качественных изменений;</p> <p>3. в окружении постоянно будут происходить изменения.</p>	
2	<p>Какова последовательность действий в рамках стратегического управления?</p> <p>1. определение целей — определение миссии — выбор стратегии;</p> <p>2. выбор стратегии — определение миссии — определение целей;</p> <p>3. определение миссии — определение целей — выбор стратегии;</p> <p>4. определение миссии — выбор стратегии — определение целей.</p>	3
3	<p>Для каких целей организации характерна наибольшая детализация и конкретизация?</p> <p>1. для краткосрочных;</p> <p>2. для среднесрочных;</p> <p>3. для долгосрочных.</p>	1
4	<p>Может ли фирма на практике одновременно реализовывать несколько стратегий:</p> <p>1. может;</p> <p>2. не может;</p> <p>3. может, только если это многоотраслевая компания.</p>	3
5	<p>Какие из следующих факторов могут влиять на выбор стратегии:</p> <p>1. наличие финансовых ресурсов;</p> <p>2. отношение высшего руководства к риску;</p> <p>3. обязательства по предыдущим стратегиям;</p> <p>4. личные симпатии и антипатии руководителей;</p> <p>5. все перечисленные факторы.</p>	5
6	<p>Мобилизация организации, определение перспектив и целей относятся к:</p> <p>1. обновлению;</p> <p>2. оживлению;</p> <p>3. рефреймингу;</p> <p>4. реструктуризации.</p>	3
7	<p>Выделяют следующие направления развития стратегического управления:</p> <p>1. стратегическое планирование;</p> <p>2. регулярное стратегическое управление;</p> <p>3. управление на основе контроля исполнения;</p> <p>4. управление на основе предвидения изменений.</p>	3
8	<p>Какие составные части термина "стратегический менеджмент" вы можете выделить?</p> <p>1. Наука управления организацией</p> <p>2. Функциональная зона предприятия</p> <p>3. Слой профессиональных управленцев</p> <p>4. Последовательность операций по подготовке выпуска новой продукции</p> <p>5. Функция, осуществляемая высшим управленческим</p>	1,3,5

	персоналом фирмы	
9	<p>"Стратегическое видение" руководства - это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наступившее прозрение руководства относительно выбранной год назад стратегии 2. Общее понимание руководством наиболее важных моментов, определяющих бизнес компании 3. Мимолетное видение будущего, иногда посещающее руководителей, которое обычно не успевают зафиксировать на бумажных носителях 4. Миф, придуманный самими руководителями для придания самим себе большей значимости в глазах подчиненных 	2
10	<p>Основными составляющими миссии являются следующие ее части:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Миссия-ориентация 2. Миссия-политика 3. Миссия-процедура 4. Миссия-предназначение 5. Миссия-предзнаменование 6. Миссия-не выполняема 	1,2,3,4
11	<p>Цели должны быть (выберите основные критерии в постановке целей):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Количественно выраженными 2. Качественно преобразованными 3. Ясными и однозначно понимаемыми 4. Непротиворечивыми 5. Случайно распределенными 6. Высокими, но все же достижимыми 7. Неформальными, но все же по форме 	1,2,3,4
12	<p>Выберите мероприятия, характерные для деятельности по адаптации фирмы под выбранную стратегию:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Возможные изменения корпоративной культуры 2. Разработка требуемой системы мотивации и вознаграждений 3. Установление лучших практик (правил) по исполнению рабочих операций, внедрение духа "постоянных улучшений" 4. Согласование бюджетов и стратегии 5. Согласование сроков предоставления акционерам формулировки новой миссии фирмы 6. Возможные изменения организационной структуры 7. Внедрение системы поддержки принятия административных решений 8. Возможные изменения осознанного и подсознательного, проявляющиеся в речи и действиях высших управленческих лиц во время адаптации 	1-8
13	<p>К числу источников, генерирующих возникновение стратегических задач, относят:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. тенденции изменений во внешней среде организации; 2. внутренние тенденции, характеризующие развитие организации; 	1,2,4

	3. уяснение корпоративных целей; 4. прогноз будущей деятельности на основе текущего состояния дел.	
14	Готовность предприятия к использованию адекватной системы стратегического управления определяется в первую очередь: 1. сутью происходящих событий; 2. созданием групп гибкого ранжирования; 3. перераспределением обязанностей высшего руководства; 4. кадровым потенциалом и ресурсами организационной структуры управления.	4

Критерии оценки:

оценка	количество правильных ответов
«отлично»	13-14
«хорошо»	10-12
«удовлетворительно»	8-9
«неудовлетворительно»	0-7

ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ (ПР)**ПР №1****Тема 4: Базисные стратегии бизнеса****Задание:**

1. Покажите на примере взаимосвязь конкретных факторов в цепи "политическая компонента → экономическая компонента → технологическая компонента → социальная компонента → экологическая компонента". Возможны изменения в порядке взаимосвязей. Может ли иметь данная цепь циклический характер? Раскройте.

2. Заполнить таблицу, определив значимость и характер влияния компонент макроокружения на организацию в конкретной сфере деятельности с учетом современной ситуации:

Сфера деятельности	Компонента	Сила влияния	Характер влияния	Индикатор (основной макропоказатель)	Акторы
Нефтедобыча					
Высшее образование					
Агропромышленное производство					
Медиабизнес					
Банковская деятельность					
ЖКХ					

делайте ссылку на центральные СМИ и др. используемые источники

ПР №2**Тема 5: Стратегии конкуренции****Задание 1:**

Российская компания "Кварц" является портфельной компанией крупнейшей российской корпорации. Специализируется на производстве базовых материалов для полупроводниковой промышленности, специальной оптики и солнечной энергетики. Полупроводниковая промышленность в России практически не существует. Выход на зарубежные рынки является сложным. Рынки практически закрыты — отсутствует информация по ценообразованию, стандартам качества, внутренним требованиям потребителей. Многие рынки крайне консервативны (хай-тек дорого стоит) и при этом четко настроены под конкретные параметры сырьевой продукции. Поэтому стать поставщиком зарубежной компании очень сложно: потребуются от года до трех, чтобы вас просто начали рассматривать как возможного поставщика, затем вы доказываете вашу надежность как производителя (естественно, вы должны быть сертифицированы по международным стандартам качества), ну а после должны быть готовы к ведению вашей документации в формате вашего потребителя, а также к постоянному мониторингу и проверкам с его стороны.

Какую стратегию конкуренции следует использовать компании "Кварц" для выхода на мировые высокотехнологичные рынки? Или следует отказаться от этой стратегии?

Задание 2:

Уральская компания "Очки для вас" присутствуем на рынке более 20 лет, изначально компания была основана как производственная. Впоследствии стала развивать свою розничную сеть продаж. В производственном направлении перспективной областью является изготовление индивидуализированных рецептурных очковых линз. Индивидуальные средства коррекции зрения в среднем дают клиенту качество в полтора раза лучше, чем стандартные. По стране доля индивидуальных линз составляет 2,5% в объемах продаж очковой оптики, в нашей сети — 35 — 40%.

Какую портфельную стратегию необходимо выбрать компании? Следует ли развивать масштабнее розничную сеть?

Методические указания по выполнению практической работы:

О проведении практической работы обучающимся сообщается заблаговременно: когда предстоит практическая работа, какие вопросы нужно повторить, чтобы ее выполнить.

Просматриваются задания, оговаривается ее объем и время ее выполнения. Критерии оценки сообщаются перед выполнением каждой практической работы.

При выполнении практической работы обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель работы.
2. Ознакомиться с правилами и условиями выполнения практического задания.
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий.
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий.
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы по работе.
6. Дать ответы на контрольные вопросы.
7. Объем может колебаться в пределах 1-2 печатных страниц, в зависимости от работы: тексты должны быть напечатаны 14 кеглем Times New Roman, через 1,5 интервала, поля страниц: верхнее, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см, абзац. отступ – 1,5 см или 10-15 рукописных; все приложения к работе не входят в ее объем.

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Критерии оценки:

«5» – обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно

увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок;

«4» - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий;

«3» - обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;

«2» - обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ/ДОКЛАДОВ

Тема 1. Сущность стратегического управления организацией

1. Этапы формирования системы стратегического управления.
2. Взгляд ученых в области менеджмента на сущность стратегического управления.
3. Развитие стратегического управления на российских предприятиях.

Тема 2. Анализ стратегических факторов внешней среды в деятельности спортивных объектов

Внешние факторы среды, влияющие на стратегии развития спортивных объектов

1. Стратегическое поведение известных фирм в условиях социально-экономической нестабильности.
2. Значение миссии для успешного функционирования современного предприятия.
3. Окружение бизнеса и его влияние на деятельность компании.
4. Оценка деятельности предприятия со стороны заинтересованных групп.
5. Ключевые факторы успеха в отрасли.

Тема 3. Анализ внутренней среды организации

1. Управленческий анализ в современной практике управления организацией.
2. Методы управленческого анализа.
3. Подходы к оценке конкурентоспособности компании.

Тема 4. Базисные стратегии бизнеса

1. Экономическая сущность и содержание механизма диверсификации.
2. Базисные стратегии бизнеса в сфере управления спортивными объектами
3. Особенности реализации стратегии сокращения.

Тема 5. Стратегии конкуренции

1. Особенности формирования оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.
2. Разработка наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности.
3. Сущность стратегии лидерства на основе низких издержек.

Тема 6. Процесс реализации стратегии

1. Анализ стратегий развития спортивного объекта
2. Особенности реализации стратегий развития спортивных объектов
3. Влияние санкционных ограничений на реализацию стратегий развития спортивных

объектов

Методические указания по написанию реферата

Написание реферата в учебном заведении является одним из видов научно-исследовательской работы и методом воспитания творческого восприятия обучающихся. Разработка рефератов преследует цель углубить, систематизировать и закрепить теоретические знания обучающихся, а также привить навыки самостоятельной обработки, обобщения и систематизированного изложения материала.

Реферат (от латинского слова *refero* - сообщаю) - краткое изложение в письменном виде или в форме доклада содержания научного труда, литературы по теме.

Изложение материала происходит в основном своими словами (т.е. основные мысли автора текста пересказываются автором реферата, причем некоторые положения могут приводиться в виде цитат, тех или иных цифровых данных, схем, таблиц и т.п.)

Виды рефератов

Рефераты могут быть общими, специализированными и сводными.

В общем реферате содержание реферируемого произведения излагается более или менее всесторонне.

В специализированном реферате отражаются лишь те вопросы, которые представляют интерес для определенной категории специалистов.

В сводном реферате объединены рефераты, выполняемые на основе изучения нескольких книг, брошюр и журнальных статей или других источников научно-технической информации. Сводный реферат часто называют реферативным обзором.

Тематика рефератов определяется преподавателем, рассматривается и утверждается ПЦК, иногда тема может быть предложена и обучающимся, но и она должна утверждаться. Требования к реферату

Реферат должен удовлетворять следующим требованиям:

- правильно отражать основное содержание реферируемого произведения или научной темы; - изложение основных вопросов должно быть сжатым (в виде краткого пересказа);
- изложение должно вестись в порядке развертывания основных действий, вопросов, фактов;
- все предложения в тексте должны быть тщательно обдуманы;
- содержать критические замечания и собственные выводы.

Этапы работы над рефератом

Первый этап - уяснение содержания темы и целевых установок. На основе этого нужно наметить главные вопросы, подлежащие рассмотрению, и их краткое содержание.

Второй этап - составление календарного плана работы над рефератом. План необходим для того, чтобы правильно организовать работу и придать ей более целеустремленный характер. Кроме того, календарный план заставляет работать в определенном ритме.

Календарный план работы над рефератом предусматривает: сроки подбора и изучения литературы, составление плана реферата, написание каждого раздела темы, редактирование, самостоятельное оформление, составление схем, представление работы руководителю, доработку реферата в целях устранения отмеченных недочетов и окончательное оформление.

Третий этап - просмотр литературы. Он необходим для накопления знаний, осмысливания темы в интересах правильного составления плана реферата.

Часто обучающиеся, не владея рациональными приемами, много времени затрачивают на просмотр литературы. Рекомендуется следующий порядок: прочитать титульный лист и оглавление, затем внимательно ознакомиться с предисловием, введением, заключением. В оглавлении отметить те параграфы и разделы, которые представляют наибольший интерес для раскрытия темы. В предисловии обучающийся найдет для себя ответы на такие вопросы: цель написания, основные направления работы, подходы к ним,

границы исследования, общий характер труда. Знакомясь с заключением, важно отметить, к каким выводам пришел автор по основным вопросам. Это нужно для того, чтобы при просмотре глав и разделов быстро найти место, где автор строит свои доказательства, обосновывает главные вопросы темы.

Четвертый этап - включает подбор соответствующей литературы. В этом деле целесообразно пользоваться каталогами библиотеки.

Пятый этап - составление плана реферата. План нужен для того, чтобы работа шла целеустремленно, а не на ощупь, чтобы заранее было известно, что именно и в каком порядке писать. Кроме наименования темы он обычно включает перечень и последовательность основных вопросов (разделов, их краткое содержание).

Шестой этап - изучение литературы и работа с ней. Рекомендуется начинать изучение с источников последних лет, прежде всего тех, которые в наибольшей степени освещают вопросы реферата. Такой порядок позволит студенту быстро усвоить тему, оценить значение других источников и взять из них необходимый материал.

Сплошное чтение предполагает углубленное изучение литературы, что, как известно, является творческим процессом. Поэтому, работая над книгой, необходимо не только запоминать прочитанное, но и активно осмысливать, логически перерабатывать всю информацию.

При чтении рекомендуется придерживаться такой последовательности: после прочтения законченной мысли сопоставить ранее известное с новыми данными. Затем выразить свое критическое отношение к изученному вопросу. Это помогает отобрать наиболее ценный материал, глубоко понять и логически переработать прочитанное.

Полезно также мысленно делить прочитанное на части, отмечая основные, важные моменты. Вместе с тем, надо связывать прочитанную главу с предыдущей, а главы объединять в разделы, т.е. осуществлять переход от частей к целому. Проведя, таким образом, анализ и синтез прочитанного, студент сможет глубоко понять содержание книги.

Для облегчения дальнейшей работы с книгой в процессе первичного чтения полезно делать отметки карандашом на полях, подчеркивать комментарии. Каждый обучаемый может использовать свои условные знаки. Например, главную мысль выделить одной чертой, факты - волнистой и т.п. Разумеется, подобные отметки возможны лишь на собственной книге. При работе с источниками из библиотечного фонда надо пользоваться закладками, на которых указать, в каких абзацах по счету сверху выражена главная мысль. Седьмой этап - запись прочитанного.

Существует несколько способов записи: аннотация, план, выписка цитат, тезисы, конспект. Наиболее полно изученную литературу отражает конспект.

Различают три типа конспектов: систематический, свободный и тематический или сводный конспект.

Систематическим называется такой конспект, в котором фактический материал излагается в последовательности книги.

В свободном конспекте запись делается в наиболее удобном для студента порядке.

Тематический конспект тот, в котором обобщено содержание нескольких источников по одной теме.

Примерная структура реферата

Титульный лист.

Оглавление - излагается название составляющих (глав, вопросов) реферата, указываются страницы.

Введение - формулируется суть исследуемой проблемы ее актуальность, обосновывается выбор темы. Указывается цель и задачи. Показывается научный интерес и практическое значение. Объем введения составляет 2-3 страницы.

Основная часть - доказательно раскрывается проблема или одна из ее сторон; могут быть представлены таблицы, графики, схемы. Основная часть должна включать в себя также собственное мнение студента.

Заключение - подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме реферата, указывается что интересно, что спорно, предлагаются рекомендации.

Объем заключения 2-3 страницы.

Список литературы - источники должны быть перечислены в алфавитной последовательности (по фамилии автора или по названию сборников), необходимо указать место издания, название издательства, год.

Требования к оформлению реферата

Реферат оформляется на листах обычного формата А4.

Объем реферата колеблется от 10 - 15 листов, включая титульный лист, план и перечень использованной литературы. Все приложения к реферату не входят в его объем.

На титульном листе указывается:

- наименование учебного заведения;
- тема реферата;
- фамилия, имя, отчество автора;
- курс, группа, специальность;
- фамилия, инициалы научного руководителя;
- город и год написания реферата.

К реферату должен быть приложен перечень использованной литературы с указанием автора, названия книги (журнала), издательства и года издания. На последнем листе указывается дата и делается подпись автора.

Рецензия преподавателя на реферат

На все рефераты преподаватель-руководитель должен дать соответствующую рецензию, которая рассматривается как важный показатель успеваемости и принимается во внимание при аттестации студентов.

Критерии оценки реферата.

При оценке реферата учитывается:

- письменная грамотность;
- актуальность темы исследования, ее научность, логическая последовательность изложения;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала, грамотность раскрытия темы;
- правильность и полнота использования источников;
- соответствие оформления реферата стандартам;
- практическое применение (использование).

Выступление по реферату.

На основе написанного реферата обучающийся может сделать устное выступление перед группой, либо другой аудиторией. Рефераты могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы (в отдельных случаях).

Критерии оценки:

оценка	показатели
«отлично»	обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
«хорошо»	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в

	ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
«удовлетворительно»	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
«неудовлетворительно»	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины

На 2023/2024 учебный год в рабочую программу дисциплины внесены ежегодные обновления в части литературы и фондов оценочных средств на основании протокола №1 заседания Ученого совета от 29 августа 2023 г.

Внесение изменений в части содержания компетенции УК-10/УК-11 на основании приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 27 февраля 2023 г. №208

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры протокол № 1 от 29 сентября 2023 г.

Заведующий кафедрой _____



(подпись)

И.А. Новичкова
(Ф.И.О.)