

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ И ПРОДАЖ
В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Целью освоения дисциплины «Технологии продвижения и продаж в сфере креативных индустрий» является формирование универсальной компетенции ПК-1 – способности регламентировать процессы подразделений организации или разрабатывать административные регламенты подразделений организации; ПК-2 – способности разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками; ПК-3 – способности использовать технологию проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ПК-4 – способности разрабатывать стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Задачами освоения дисциплины «Технологии продвижения и продаж в сфере креативных индустрий» являются:

- ознакомление студентов с основными принципами технологии продаж в сфере креативных индустрий;
- изучение особенностей технологии продаж в сфере креативных индустрий;
- рассмотрение основных приемов эффективных продаж в сфере креативных индустрий;
- раскрытие роли менеджера по туризму в организации эффективных продаж в сфере креативных индустрий;
- приобретение знаний, умений и навыков, обеспечивающих владение методами эффективных продаж турпродуктов на разных потребительских рынках.