

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Реклама и медиапланирование в спортивной индустрии**

**Целью** освоения дисциплины является формирование у студентов системы знаний о рекламе и медиапланировании в спортивной индустрии, а также выработке умений и навыков принятия эффективных решений в медиапланировании и рекламе в развитии спортивной индустрии.

**Задачи**, решаемые в процессе преподавания учебной дисциплины:

- теоретические знания о рекламе и медиапланировании, месте среди других дисциплин, недостатках и особенностях;
- прикладные знания в области проведения самостоятельного поиска, систематизации и анализа материалов СМИ и других информационных источников, описанию информационного поля и его проблемных точек и составлению простейших планов медиакампаний в спортивной индустрии;
- навыки креативной реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности специалиста на предприятии, как в рыночной, так и не рыночной среде.