

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы знаний о маркетинге как науке, философии бизнеса, виде деятельности, способе управления субъектами рыночной среды, а также выработке умений и навыков принятия эффективных маркетинговых решений в управлении спортивными объектами.

Задачи, решаемые в процессе преподавания учебной дисциплины:

- теоретические знания о маркетинге и его развитии, месте среди других дисциплин, недостатках и особенностях;
- прикладные знания в области развития форм и методов маркетингового экономического и коммуникативного управления субъектами спортивной деятельности;
- умение выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
- практические навыки использовать технологию проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга