

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Прикладные методы исследовательской деятельности

Цель: формирование у студентов компетенций, ориентированных на использование в практической деятельности предприятий спортивной индустрии современных методов исследований производственных процессов, менеджмента, маркетинга, управления персоналом для достижения устойчивого экономического развития и сохранения конкурентоспособности.

Задачи дисциплины:

- овладение методологией и методами научных исследований в международной деятельности предприятий спортивной индустрии и на внутреннем российском рынке;
- организация научных исследований, направленных на повышение финансовой устойчивости предприятий спортивной индустрии и их имиджа;
- научно-методическое обеспечение управления предприятиями спортивной индустрии на межстрановом, страновом, региональном и локальном уровнях.