

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Менеджмент спортивных организаций»**

**Цель** – формирование у студентов научно-методических основ экономической теории, социального управления спортивными объектами России в условиях рыночной экономики, совершенствование хозяйственного механизма деятельности спортивных объектов, принятие экономически обоснованных управленческих решений, наиболее рациональное использование всех ресурсов отрасли.

**Задачи**, решаемые в процессе преподавания учебной дисциплины:

- формировать систему знаний об особенностях спортивного менеджмента, об основах теории и практики управления в сфере физической культуры и спорта и о системе методологических знаний и методах в этой области;

- развивать методологические и исследовательские умения и навыки, необходимые для осуществления менеджмента в сфере физической культуры и спорта.