


ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский государственный университет спорта и туризма»
(ГАОУ ВО МГУСиТ)

СОГЛАСОВАНО

Проректор



А.М. Каткова

«25» августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор института спортивных
технологий и физического воспитания



К.М. Берулава

«25» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.1.02.10 Корпоративная социальная ответственность

направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль): Управление спортивными объектами

Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость (в акад. часах / ЗЕ)	108 час. / 3 ЗЕ
Курс	II
Учебный семестр	3
Форма промежуточной аттестации	3 семестр - зачет

Москва, 2023

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа дисциплины (РПД) «Корпоративная социальная ответственность» составлена на основании ФГОС высшего образования 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 970, основной профессиональной образовательной программы и учебного плана ГАОУ ВО МГУСиТ по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление спортивными объектами.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих дисциплину, и студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Разработчик рабочей программы:

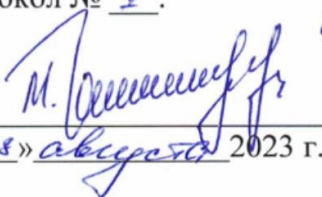
Доцент кафедры «Теории и методики спорта и физического воспитания», кандидат педагогических наук


«28» августа 2023 г.

В.В. Пресняков

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры «Теории и методики спорта и физического воспитания» «28» августа 2023 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой «Теории и методики спорта и физического воспитания», доктор педагогических наук, доцент


«28» августа 2023 г.

И.В. Мартыненко

СОГЛАСОВАНО:

Начальник отдела методического обеспечения и контроля качества образовательного процесса


«28» августа 2023 г.

О.В. Федорова

Специалист по УМР отдела методического обеспечения и контроля качества образовательного процесса


«28» августа 2023 г.

О.В. Крылова

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование универсальных компетенций УК-3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК-9 – Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах и обязательной профессиональной компетенции ОПК-3 – способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Задачи, решаемые в процессе преподавания учебной дисциплины:

- обеспечить освоение студентами изучение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- предоставить возможность для проявления студентами индивидуальности в приобретении базовых навыков практической работы в области управления корпоративной социальной ответственностью;
- создать условия для воспитания и развития профессиональных умений и необходимого уровня компетентности, как основополагающих качеств будущих специалистов;
- создать образовательную среду овладения основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- осуществить включение студентов в профессиональное сообщество региона по направлению оказания услуг населению

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **Б1.О.1.02.10 «Корпоративная социальная ответственность»** изучается обучающимися в рамках организационно-управленческого модуля Б1.О.1.02 Блока 1 обязательной части ОПОП ВО на протяжении 2 учебного семестра и завершается промежуточной аттестацией в форме зачета.

Изучение дисциплины «**Корпоративная социальная ответственность**» осуществляется на основе логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплинами модулей Б1.О.1.02.01 Теория менеджмента, Б1.О.1.02.02 Теория организации, Б1.О.1.02.04 Методы принятия управленческих решений.

Обучение по дисциплине «**Корпоративная социальная ответственность**» предшествует изучению следующих дисциплин ООП:

- Б1.О.1.02.06 Стратегический менеджмент;
- Б1.В.03 Государственное управление в спорте.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ООП

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-3, УК-9, ОПК-3.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания	Дескрипторы – основные признаки освоения
---------------------------------	---	--

	компетенции	(показатели достижения результата)
1	2	3
<p>УК-3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.</p>	<p>УК-3.1 Способен применять понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии</p> <p>УК-3.2 Способен на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде</p> <p>УК-3.3 Способен устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата</p>	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> – определения конфликтологии, межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; – методы конфликтологии, и технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии – методы и нормы социального взаимодействия для определения своей роли в команде; – способы установления и поддержания контактов, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата. <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно применять на практике понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; – применяя на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде; – использовать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата; <p>Имеет практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> – применения понятий и методов конфликтологии, технологий межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; – использования на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде; – установления и поддержания контактов,

		исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата.
<p>УК-9 - Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах;</p>	<p>УК-9.1 - Способен использовать принципы недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья;</p> <p>УК-9.2 - Способен взаимодействовать с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах;</p> <p>УК-9.3. Способен планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами</p>	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> – определения базовых дефектологических знаний, межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; – методы дефектологии и технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии – методы и нормы социального взаимодействия для определения своей роли в команде; <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно применять на практике понятия и методы дефектологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; – применяя на основе методов и норм дефектологии определять свою роль в команде; – использовать методы дефектологии, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата; <p>Имеет практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> – применения понятий и методов дефектологии, технологий межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; – использования на основе методов и норм дефектологии определять свою роль в команде; – установления и поддержания контактов, исходя из реализации методов дефектологии для достижения заданного результата.

<p>ОПК-3 – способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.</p>	<p>ОПК-3.1 Способен интерпретировать проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления;</p> <p>ОПК-3.2 Способен анализировать результаты проблемных ситуаций организации для формирования и принятия организационно-управленческих решений с учетом достижения социально-экономической эффективности;</p> <p>ОПК-3.3 Способен оценивать ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, применяя современный компьютерный инструментарий</p>	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности; – способы формулирования и выполнения профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности; – формулировать и выполнять профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; <p>Имеет практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> – использования основ экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности; – формулирования и выполнения профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук.
---	--	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся.

4.1. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Номера и наименования разделов и тем	Всего час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Формы промежуточной аттестации	Вид и формы текущего контроля ¹		Код компетенции или код индикатора
			всего	в т.ч.						в рамках контактной работы	в рамках самостоятельной работы	
				лекции	занятия семинарского	др. виды работ ³	консульти ⁴					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2 семестр												
1.1.	Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	28	4	2	2			24		ПТЗ.О ПТЗ.КР	ПТЗ.Р	ПК–2
1.2.	Тема 2. Модели и основные направления корпоративной социальной ответственности	28	4	2	2			24		ПТЗ.Т ПТЗ.КР	ПТЗ.А	ПК–2
1.3	Тема 3. Виды и формы внутренней социальной ответственности	48	4	2	2			44		ПТЗ.О ПТЗ.КР	ПТЗ.Р	ПК–2
	Промежуточная аттестация	4						4	зачет			
	ВСЕГО:	108	12	6	6			96				

¹ Вид текущего контроля: ПТЗ.Т – проверка теоретических знаний – тестирование (письменно), ПТЗ.КР – проверка теоретических знаний – контрольная работа (письменно), ПТЗ.О - опрос; ПТЗ.Д – проверка теоретических знаний – диктант; ПТЗ.Э – проверка теоретических знаний – эссе; ПР – практическая работа; ПТЗ.Р – проверка теоретических знаний (реферативная работа); ПТЗ.А – проверка теоретических знаний – аналитический обзор литературы.

² К занятиям семинарского тапа относятся - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия.

³ Указать другие виды контактной работы студентов, если они применяются при изучении данной дисциплины.

⁴ Если предусмотрены учебным планом.

4.2. Тематическое содержание занятий

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	Лекция (2 ак.ч.)	Определение корпоративной социальной ответственности. Составные элементы корпоративной социальной ответственности. Роль, эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности
	Занятие семинарского типа (Семинар) (2 ак.ч.)	Опрос: Проверка теоретических знаний (реферативная работа). Темы рефератов: 1. Понятие корпоративной социальной ответственности. 2. Составные элементы и структура корпоративной социальной ответственности. 3. Генезис и содержание концепции корпоративной социальной ответственности.
	Самостоятельная работа (24 ак.ч.)	Подготовка реферата на основе аналитического обзора литературы по выбранной теме: основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО; основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления спортивными объектами; основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к КСО; концепция управления КСО с позиции стейкхолдеров.
Тема 2. Модели и основные направления корпоративной социальной ответственности	Лекция (2 ак.ч.)	Европейская, британская, американская, канадская, японская модели КСО. Этапы развития КСО в России. Особенности развития КСО в России. Основные направления взаимодействия участников социальных отношений. Взаимодействие «работодатель – работник». Взаимодействия «работодатель – общество». Взаимодействия «работодатель – власть»
	Занятие семинарского типа (Коллоквиум) (2 ак.ч.)	Тестирование: особенности основных моделей КСО; исследования российских специалистов в области КСО; направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом.
	Самостоятельная работа (24 ак.ч.)	Работа с литературой по теме: Основные направления корпоративной социальной ответственности в управлении спортивными объектами (аналитический обзор).
Тема 3. Виды и формы внутренней социальной ответственности	Лекция (2 ак.ч.)	Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной

Номера и наименования разделов и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, промежуточной аттестации	Содержание учебных занятий, учебных работ, виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации
		ответственности. КСО и управление персоналом. Задачи социальной политики на предприятии. Социальное партнерство. Коллективный договор как инструмент реализации коллективной социальной ответственности.
	Занятие семинарского типа (Практическое занятие) (2 ак.ч.)	Опрос по теме: виды внутренней социальной ответственности; направления, в которых осуществляется внутренняя КСО; понятие «социальные инвестиции»; виды социальной защиты сотрудников; виды взаимодействия с работниками как стейкхолдерами. Контрольная работа: решение ситуационных задач.
	Самостоятельная работа (44 ак.ч.)	Реферативная работа по теме: анализ системы внутренней корпоративной социальной ответственности в организации
Промежуточная аттестация	Зачет	<i>по сумме текущего контроля</i>

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

5.1. Основная литература

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511052>.

2. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510877>

3. Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08409-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511972> .

5.2. Дополнительная литература

1. Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09589-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512421>.

2. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511067>.

3. Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12389-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01453-6 (Издательство Тюменского государственного университета). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496276>.

4. Социальная политика государства и бизнеса : учебник для вузов / О. А. Канаева [и др.] ; под редакцией О. А. Канаевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03190-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511195>.

5. Кларин, М. В. Корпоративный тренинг, наставничество, коучинг : учебное пособие для вузов / М. В. Кларин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02811-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513452> .

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ

Доступ к электронно-библиотечным системам:

– Национальный цифровой ресурс Руконт: www.rucont.ru ;

– Образовательная платформа Юрайт: <https://urait.ru/>.

Доступ к современным профессиональным базам данных и информационно-справочным системам:

1. "Университетская библиотека": <http://www.biblioclub.ru/>
2. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
3. Университетская информационная система России (УИС России): <http://uisrussia.msu.ru/>
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека полнотекстовых учебников и учебных пособий по гуманитарно-экономическим и техническим дисциплинам [Режим доступа <http://window.edu.ru/window/library>]
5. Электронная библиотечная система <http://znanium.com>
6. Публичная Интернет-библиотека [Режим доступа <http://www.public.ru>]
7. Библиотека федерального портала «РОССИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ» <http://www.edu.ru/>

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. MS Windows Professional 7 Russian – лицензия № 49715244 от 15.02.2012г., № 49466115 от 19.12.2011г.;
 2. MS Office 2010 Russian – лицензия № 49715245 от 15.02.2012 г.;
 3. Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в ЭИОС – договор о подключении услуг электросвязи 017800123199 от 01.09.2018.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РПД

Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, подтверждающая наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования:

Комплект учебной мебели для обучающихся:
 Письменные столы (20 шт);
 Стулья (40 шт);
 Смарт-телевизор (1шт.);
 Магнитная доска (1 шт.);
 Рабочее место преподавателя:
 ноутбук с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду

Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования:

Стол-парта на 88 посадочных мест;
 Стол компьютерный (5 шт.);
 Шкаф книжный (14 шт.);
 Стеллаж (4 шт);
 Интерактивная доска (1 шт.);
 Принтер (1 шт.);
 Копировально-множительная техника (1 шт);
 Компьютер (моноблок) с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (1 шт.);
 Комплект клавиатура + мышь (1 шт);
 Ноутбук (5 шт.) с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду;

Телевизор (1 шт).

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и учебно-методические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением элементов электронного обучения (при наличии заявления). Электронное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а также с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В образовательном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения. Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы обучающиеся с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении всех видов аттестации.

Особые условия предоставляются обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья на основании заявления, содержащего сведения о необходимости создания соответствующих специальных условий.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1. Методические указания по изучению дисциплины для обучающихся

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами дисциплины, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися в ЭИОС и сайте университета, с графиком консультаций преподавателей кафедры туризма.

Рекомендуемое распределение времени на изучение дисциплины указано в разделе «Структура и содержание дисциплины». В целях более плодотворной работы в семестре студенты также могут ознакомиться с календарно-тематическим планом дисциплины, составленным преподавателем – как для лекционных, так и для практических занятий.

«Сценарий» изучения дисциплины.

«Сценарий» изучения дисциплины студентом подразумевает выполнение им следующих действий:

1. Ознакомление с целями и задачами дисциплины.
2. Ознакомление с требованиями к знаниям и навыкам студента.
3. Первичное ознакомление с разделами и темами дисциплины.
4. Ознакомление с распределением времени на изучение дисциплины.
5. Ознакомление со списками рекомендуемой основной и дополнительной литературы по дисциплине.
6. Углублённое ознакомление с разделами и темами дисциплины.
7. Предварительный охват на основе рекомендуемой литературы круга вопросов, актуальных для конкретного занятия.
8. Самостоятельная проработка основного круга вопросов как каждого последующего, так и каждого предыдущего занятия в свободное время между занятиями по дисциплине.
9. Присутствие и творческое участие на лекционных и семинарских / практических занятиях.
10. Выполнение требований планового текущего и итогового контроля.
11. Уточнение возникающих вопросов на консультации по дисциплине.
12. Непосредственная подготовка к экзамену по дисциплине на основе выданных преподавателем вопросов к экзамену.

10.2. Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;
- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам, если разобраться в материале опять не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

10.3. Рекомендации по подготовке к занятиям семинарского типа

Студентам следует:

- до очередного занятия семинарского типа по рекомендованным литературным

источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

- при подготовке к занятиям семинарского типа следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики;

- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- в ходе занятия семинарского типа давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

10.4. Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Освоение учебной дисциплины «**Корпоративная социальная ответственность**» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий, в т.ч. интерактивных лекций, дискуссий, разбор конкретных ситуаций и практических задач в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации оформляется приложением к РПД.

Приложение
к рабочей программе дисциплины
«**Б1.01.02.10 «Корпоративная социальная ответственность»**»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Наименование оценочного средства
УК-3 – способен осуществлять	УК-3.1 Способен применять понятия и	Знает – определения	опрос; реферат;

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Наименование оценочного средства
<p>социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.</p>	<p>методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии УК-3.2 Способен на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде УК-3.3 Способен устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата</p>	<p>конфликтологии, межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; – методы конфликтологии, и технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии – методы и нормы социального взаимодействия для определения своей роли в команде; – способы установления и поддержания контактов, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата. Умеет – эффективно применять на практике понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; – применяя на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде; – использовать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата; Имеет практический опыт – применения понятий и методов конфликтологии,</p>	<p>доклад; контрольная работа; тестирование; зачет</p>

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Наименование оценочного средства
		<p>технологий межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии;</p> <p>– использования на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде;</p> <p>– установления и поддержания контактов, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата.</p>	
<p>УК-9 - Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах;</p>	<p>УК-9.1 - Способен использовать принципы недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья;</p> <p>УК-9.2 - Способен взаимодействовать с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах;</p> <p>УК-9.3. - Способен планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами</p>	<p>Знает</p> <p>– определения базовых дефектологических знаний, межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии;</p> <p>– методы дефектологии и технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии</p> <p>– методы и нормы социального взаимодействия для определения своей роли в команде;</p> <p>Умеет</p> <p>– эффективно применять на практике понятия и методы дефектологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии;</p> <p>– применяя на основе методов и норм дефектологии определять свою роль в команде;</p> <p>– использовать методы дефектологии, исходя из</p>	<p>опрос;</p> <p>реферат;</p> <p>доклад;</p> <p>контрольная работа;</p> <p>тестирование;</p> <p>зачет</p>

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Наименование оценочного средства
		<p>реализации своей роли в команде для достижения заданного результата;</p> <p>Имеет практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> – применения понятий и методов дефектологии, технологий межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; – использования на основе методов и норм дефектологии определять свою роль в команде; – установления и поддержания контактов, исходя из реализации методов дефектологии для достижения заданного результата. 	
<p>ОПК-3 – способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.</p>	<p>ОПК-3.1 Способен интерпретировать проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления;</p> <p>ОПК-3.2 Способен анализировать результаты проблемных ситуаций организации для формирования и принятия организационно-управленческих решений с учетом достижения социально-экономической эффективности;</p> <p>ОПК-3.3 Способен оценивать ожидаемые результаты реализации предлагаемых</p>	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности; – способы формулирования и выполнения профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности; – формулировать и 	<p>опрос; реферат; доклад; контрольная работа; тестирование; зачет</p>

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Наименование оценочного средства
	организационно-управленческих решений, применяя современный компьютерный инструментарий	<p>выполнять профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;</p> <p>Имеет практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> – использования основ экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности; – формулирования и выполнения профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук. 	

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Зачет

Перечень вопросов:

1. Трактовки и основные элементы концепции «корпоративная социальная ответственность».
2. Основные теоретические подходы к определению и трактовке корпоративной социальной ответственности.
3. Факторы, формирующие и регулирующие корпоративную социальную ответственность.
4. Уровни корпоративной социальной ответственности.
5. Концепция корпоративного эгоизма М. Фридмана. «Корпоративный альтруизм» и «разумный эгоизм» организации.
6. Этапы эволюции корпоративной социальной ответственности.
7. Отличительные характеристики модели корпоративной социальной ответственности, используемой странами Северной Европы (США и Канада).
8. Особенности развития корпоративной социальной ответственности в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

9. Особенности социальной ответственности бизнеса в англосаксонской модели капитализма.
10. Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России.
11. Специфика мотивации предпринимателей в отношении корпоративной социальной ответственности в России.
12. Направления регулирования отношений между государством и бизнесом в условиях современной рыночной экономики.
13. Нормы и правила, регулирующие социальную политику предприятий.
14. Роль государства в регулировании отношений между бизнесом и обществом.
15. Международные организации, воздействующие на этическое предпринимательство, социальную политику предприятий.
16. Международные инициативы, направленные на развитие корпоративной социальной ответственности.
17. Основные стандарты социальной ответственности.
18. Содержание концепции управления корпоративной социальной ответственностью с позиции заинтересованных сторон (стейкхолдеров).
19. Суть концепции групп интересов П. Дракера.
20. Основные группы стейкхолдеров корпорации и их интересы.
21. Элементы системы эффективного управления корпоративной социальной ответственностью.
22. Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности (в том числе на международном уровне).
23. Содержание концепции социально-ориентированного управления внутренними стейкхолдерами.
24. Преимущества и выгоды инвестиций в нематериальные активы предприятия.
25. Основные группы, являющиеся объектами внутренней социальной политики на предприятии.
26. Содержание концепции корпоративного саморегулирования.
27. Основные положения корпоративных кодексов этики (кодексов поведения).
28. Основные инструменты реализации корпоративных социальных программ.
29. Значение и структура коллективного договора в области социальной ответственности.
30. Основные направления и инструменты социальной политики на предприятии.
31. Основные направления внешней социальной политики предприятий.
32. Суть и значение этической ответственности бизнеса в сфере рекламы.
33. Основные противоречия в отношениях между корпорациями и потребителями. Пути их преодоления.
34. Группы, являющиеся объектами внешней социальной политики на предприятии.
35. Способы оценки эффективности социальной политики предприятия существуют.
36. Индикаторы эффективности корпоративной социальной ответственности.
37. Международные стандарты и индексы корпоративной социальной ответственности.
38. Цели, значение и требования к корпоративной социальной отчетности.
39. Прямые и косвенные преимущества корпоративной социальной отчетности.
40. Основные противоречия и проблемы корпоративной социальной отчетности.
41. Алгоритм разработки корпоративной социальной отчетности.
42. Суть и значение социального учета и аудита.
43. Основные перспективы развития корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом.
44. Суть и значение понятия «социально ответственные инвестиции».
45. Подходы к разработке стратегии социально ответственного инвестирования.
46. Инвестиционные индексы в области корпоративной социальной ответственности

Критерии оценки:

«5» – обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок;

«4» - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий;

«3» - обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;

«2» - обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

2.2. Оценочные материалы для текущего контроля**ТЕСТИРОВАНИЕ****ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ № 1**

Тема. Модели и основные направления корпоративной социальной ответственности

1 вариант

№ п/п	Вопрос и варианты ответов	Вариант правильного ответа
1	1. Из предложенных вариантов выберите более точный синоним понятия «корпорация»? 1)«социальная ответственность»; 2) «человеческий капитал»; 3)«капитальное общество»; 4)«деловая репутация»; 5)«уставный капитал».	4
2	2. Какой из вариантов является примером наступления социальной ответственности бизнеса? 1) субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества; 2) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества; 3) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса; 4) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса; 5) верны все ответы.	2
3	3. Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х годов XX в. стала формироваться в: 1) США; 2) Великобритании;	5

	<p>3) Японии; 4) Германии; 5) верны все ответы.</p>	
4	<p>4. Для европейской модели корпоративной социальной ответственности характерно:</p> <p>1) наличие государственного регулирования сферы социальной ответственности; 2) минимальное вторжение государства в деятельность компаний, в том числе и в КСО; 3) что общими целями социальной политики являются укрепление солидарности и увеличение равенства, бизнес должен успешно вести дела и исправно платить высокие налоги, а государство эффективно распределять эти налоги, в том числе и на социальные нужды. 4) пристальное внимание финансового сектора к проектам в области КСО, что выражается в постоянном росте количества социально ответственных инвестиционных фондов.</p>	3
5	<p>5. Процесс корпоративной социальной восприимчивости по Д. Вуд не включает:</p> <p>1) социальные программы; 2) оценку среды ведения бизнеса; 3) управление проблемами (интересами); 4) управление стейкхолдерами.</p>	4
6	<p>6. Скрытая модель КСО характеризуется тем, что:</p> <p>1) корпорации добровольно берут на себя ответственность за решение социальных вопросов, значимых для общественного развития; 2) корпорации принимают обязательные требования по реализации социальных программ, предусмотренных законодательством; 3) ни один из ответов не характеризует скрытую модель КСО</p>	2
7	<p>7. Какая модель корпоративного управления и контроля характеризуется совмещением функций владения и управления:</p> <p>1) японская; 2) немецкая; 3) российская; 4) англо-американская.</p>	1
8	<p>8. Какой подход к изучению корпоративной социальной ответственности устанавливает взаимосвязь между социально ответственным поведением компании и ее финансовыми показателями?</p> <p>1) стратегический; 2) инструментальный; 3) классический; 4) методологический; 5) корпоративный.</p>	5
9	<p>9. Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания:</p> <p>1) пропагандирует здоровый образ жизни; 2) снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия; 3) делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников;</p>	5

	4) улучшает статистику социальных инвестиций; 5) создает себе имидж и повышает деловую репутацию.	
10	10. Что является внешним стимулом для бизнеса компании, занимающейся меценатством? 1) гражданский долг; 2) высокий уровень самосознания; 3) известность; 4) реклама, способствующая формированию имиджа; 5) снижение налоговых ставок	5

2 вариант

№ п/п	Вопрос и варианты ответов	Вариант правильного ответа
1	1. Как трактуется понятие «корпорация» в отечественной практике? 1) совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели; является юридическим лицом; 2) объединенная группа, круг лиц одной профессии, одного сословия; 3) форма организационной предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму; 4) верны ответы 1, 2, 3; 5) данное понятие отсутствует в отечественной практике.	4
2	2. Для европейской модели корпоративной социальной ответственности характерно: 1) наличие государственного регулирования сферы социальной ответственности; 2) минимальное вторжение государства в деятельность компаний, в том числе и в КСО; 3) что общими целями социальной политики являются укрепление солидарности и увеличение равенства, бизнес должен успешно вести дела и исправно платить высокие налоги, а государство эффективно распределять эти налоги, в том числе и на социальные нужды. 4) пристальное внимание финансового сектора к проектам в области КСО, что выражается в постоянном росте количества социально ответственных инвестиционных фондов.	2
3	3. В зависимости от преследуемых целей корпорации подразделяются на виды: 1) публичные и полупубличные; 2) предпринимательские и непредпринимательские; 3) американские, английские, германские, российские; 4) верны только ответы 1, 2; 5) верны все ответы.	4
4	4. Социальная ответственность - это: 1) правило; 2) этический принцип; 3) закон, обязательный для исполнения; 4) норматив; 5) все ответы верны.	2

5	<p>5. Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей?</p> <p>1) теория корпоративного эгоизма; 2) теория корпоративного альтруизма; 3) теория ответственного поведения; 4) теория социальной ответственности; 5) теория благотворительности.</p>	4
6	<p>7. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:</p> <p>1) уплаты налогов в фонд медицинского страхования; 2) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды; 3) благотворительности; 4) социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации; 5) верны все ответы.</p>	3
7	<p>8. Что выступает внутренним мотивом компании, занимающейся благотворительностью?</p> <p>1) нравственные мотивы; 2) рост доверия потребителей; 3) реклама; 4) любовь к искусству; 5) все ответы верны.</p>	2
8	<p>9. За чей счет и каким путем осуществляется негосударственное пенсионное обеспечение?</p> <p>1) полностью за счет работника - путем накопления в период своей трудовой деятельности определенных отчислений в Пенсионный фонд РФ; 2) за счет государства через Пенсионный фонд РФ; 3) за счет компании через накопительные корпоративные пенсионные программы, увязанные с негосударственными пенсионными фондами; 4) за счет спонсора путем перечисления им разовых вознаграждений работникам, проработавшим в компании более 5 лет; 5) за счет государственных инвестиционных программ</p>	1
9	<p>10. В экономическом аспекте корпоративная социальная ответственность изучает:</p> <p>1) корпоративную социальную ответственность в рыночных индексах, в которые включены бумаги социально ответственных компаний; 2) рынок ценных бумаг, проводимых фондами, отслеживающими социальную ответственность компаний - SRI – фонды; 3) взаимосвязь социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности с помощью показателя операционной эффективности деятельности компаний.</p>	2
10	<p>9. Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания:</p> <p>1) пропагандирует здоровый образ жизни; 2) снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия; 3) делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников;</p>	5

4) улучшает статистику социальных инвестиций; 5) создает себе имидж и повышает деловую репутацию.	
--	--

Ключи:

1 вариант		2 вариант	
№ вопроса	ответ	№ вопроса	ответ
1	4	1	4
2	2	2	2
3	5	3	4
4	3	4	2
5	4	5	4
6	2	6	3
7	1	7	2
8	5	8	1
9	5	9	2
10	5	10	5

Критерии оценки:

оценка	количество правильных ответов
«отлично»	10 –9
«хорошо»	8–7
«удовлетворительно»	6–5
«неудовлетворительно»	4–0

Проверка теоретических знаний (реферативная работа)
Темы рефератов

1. Подходы к оценке уровня социального развития организации.
2. Общая характеристика нефинансовой (социальной) отчетности организации.
3. Сущность и значение социального аудита и социальных рейтингов.
4. Основные стандарты социальной отчетности.
5. Общая характеристика социальных стратегий организации, социального планирования и плана социального развития.
6. Управление знаниями в организации Преимущества и недостатки стимулирования работников через социальный пакет.
7. Макрорегуляторы социального развития предприятия, отчетность компаний в области корпоративной социальной ответственности
8. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения, роль социальной (нефинансовой) отчетности.
9. Подходы к оценке уровня социального развития организации.
10. Общая характеристика нефинансовой (социальной) отчетности организации.
11. Сущность и значение социального аудита и социальных рейтингов.
12. Основные стандарты социальной отчетности.
13. Общая характеристика социальных стратегий организации, социального планирования и плана социального развития.
14. Нефинансовые риски.
15. Место и роль интеллектуального капитала в экономике национального рынка.
16. Этический кодекс организации.
17. «Интеллектуальный капитал» и «интеллектуальный потенциал» организации.

18. Личная и корпоративная социальная ответственность
19. Концепция, основные факторы и принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
20. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности и как фактор устойчивого развития организации: формирование, оценка контактными группами, виды и проявление в гудвилле.
21. Деловая репутация и имидж.
22. «Положительная» и «отрицательная» деловая репутация.
23. Роль КСО в условиях кризисов.
24. Основные роли и формы социальной ответственности государства и бизнеса к образованию, науке, здравоохранению, культуре и искусству.
25. Особенности поддержки культуры в США.

КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ (КР)

КР № 1

Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности

Задание: 1. Проанализируйте теоретические принципы и практические подходы к социальной ответственности крупнейших российских корпораций.

КР № 2

Тема 2. Модели и основные направления корпоративной социальной ответственности

Задание: Ниже приведены политические заявления по проблемам социальной ответственности корпораций и бизнеса в глобальном мире. Как вы понимаете каждое из данных высказываний, есть ли среди них такой тезис, с которым бы Вы согласились, а с которым категорически нет, обоснуйте Ваш ответ. «Корпоративная социальная ответственность - это жесткое бизнес-решение. Не потому что это приятная тема, и не потому, что люди заставляют нас это делать, а потому, что это хорошо для нашего бизнеса» (Н. Фицджеральд, Президент, Unilever)

КР № 3

Тема 3. Виды и формы внутренней социальной ответственности

Задание: 1. Рассмотрите предложенный пример социального отчета организации. Сформулируйте позиции, по которым составлен отчет, и дополните полученный список своими предложениями. Предложите технологию составления социального отчета.

2. Проведите сравнительный анализ «Стандарта качества» Boston College (<http://www.bc.edu>) и стандарта ISO 9001.

Методические указания по выполнению контрольной работы

Цель контрольной работы - привить студентам элементарные навыки научно-исследовательской работы, научить пользоваться научной и методической литературой, самостоятельно и творчески анализировать её, излагать полученные данные в письменном виде.

Темы контрольных работ устанавливаются преподавателем кафедры читаемой дисциплины соответственно учебному плану и программе учебной дисциплины.

1. Основные требования и рекомендации при выполнении контрольной работы

1. Контрольная работа должна отражать современное состояние вопроса в теории и практике управления в сфере физической культуры и спорта.

2. Тема контрольной работы выбирается из предлагаемого кафедрой списка каждым студентом самостоятельно с учётом своих возможностей, интересов, профиля работы и педагогического опыта. Работы, выполненные не по предлагаемой тематике, не принимаются.

3. После выбора темы необходимо приступить к подбору литературных источников и ознакомлению с их содержанием.

Работа с литературой требует конспектирования. Существует несколько способов конспектирования: изложение мысли автора собственными словами, выборочное цитирование необходимых мест подлинника и совмещение того и другого. Целесообразнее использовать третий способ. После ознакомления с литературой составляется содержание контрольной работы.

4. В содержание должны быть три основных раздела:

- введение, в котором излагается обоснование темы (1 -2 стр.);

- основная часть содержит несколько пунктов, раскрывающих содержание контрольной работы. В ней студент показывает умение самостоятельно работать с литературными источниками, творчески мыслить, сочетать методические и научные знания с требованиями практики (6-8 стр.);

- заключение, в котором даются обобщающие тему выводы (1 -2 стр.).

Введение и заключение тесно связываются с основным разделом контрольной работы.

Хорошо продуманное содержание облегчает дальнейшую работу над темой, делает ее стройной и конкретной.

5. В содержании указываются страницы, на которых раскрываются те или иные вопросы темы. Материал по теме излагается строго по указанному плану. Каждый ответ на вопрос должен иметь заголовок в тексте работы.

6. Работа строится на основе анализа 4-6 источников литературы (статей, методических пособий и пр.). Важно общетеоретические положения проиллюстрировать примерами из практики. Содержание контрольной работы должно быть обоснованным и убедительным, текст написан литературным языком, грамотно.

7. Содержание следует раскрывать в собственном изложении. Прямое заимствование из текста источника (переписывание) недопустимо. Контрольная работа, выполненная на основе материала учебника без привлечения дополнительной литературы, не зачитывается.

8. В тексте обязательно должны быть ссылки на изученные работы. Переложение мысли автора или дословное цитирование сопровождается ссылкой с указанием инициалов, фамилии автора, а затем, через запятую - года издания упомянутого источника. Например: (В. М. Петров, 2019). Цитаты заключаются в кавычки.

9. Если в тексте контрольной работы есть рисунки, графики, таблицы, заимствованные из литературных источников, то в подписях к ним даются ссылки на авторов. Например, (по Фадееву В. П., 2019).

10. В конце контрольной работы помещается список литературы, он нумеруется, а авторы перечисляются в алфавитном порядке. Запись источника осуществляется в соответствии с требованиями библиографического описания.

Каждая ссылка в тексте должна иметь соответствующий источник в списке использованной литературы.

2. Требования к оформлению контрольной работы

1. Контрольная работа имеет титульный лист.

2. На второй странице пишется содержание работы с указанием страниц каждого раздела и подпунктов. Разделы начинаются с нового листа, подпункты продолжаются друг за другом. В конце работы прилагается список литературы.

3. Контрольная работа, удовлетворяющая всем перечисленным требованиям, получает «зачёт» (оценка дифференцированная).

Положительная оценка за контрольную работу дает право на сдачу экзамена по дисциплине. При отрицательной оценке работа возвращается студенту для устранения недостатков. Исправленная контрольная работа вместе с предыдущим вариантом представляется на кафедру на повторную проверку.

Критерии оценки:

оценка	показатели
«зачтено»	5, 4, 3
«незачтено»	2

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины

На 2023/2024 учебный год в рабочую программу дисциплины внесены ежегодные обновления в части литературы и фондов оценочных средств на основании протокола №1 заседания Ученого совета от 29 августа 2023 г.

Внесение изменений в части содержания компетенции УК-10/УК-11 на основании приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 27 февраля 2023 г. №208

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры протокол № 1 от 28 августа 2023 г.

Заведующий кафедрой И.В. Мартыненко (подпись) И.В. Мартыненко