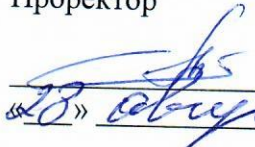


ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА ГОРОДА МОСКВЫ  
Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
«Московский государственный университет спорта и туризма»  
(ГАОУ ВО МГУСиТ)

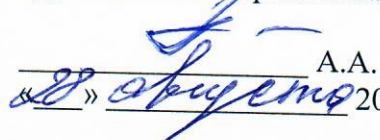
СОГЛАСОВАНО

Проректор

 А.М. Каткова  
«28» августа 2023г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор института индустрии  
туризма и гостеприимства

 А.А. Иванцов  
«28» августа 2023 г.

## ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

### Производственная практика: преддипломная практика

индекс по учебному плану: **Б2.О.03(Пд)**  
направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**  
профиль (направленность): **Социальные коммуникации и масс-медиа современного мегаполиса**

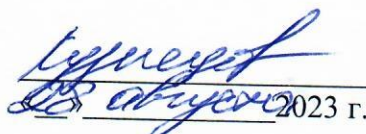
Общая трудоёмкость (в академических часах / ЗЕ)	216 часов / 6 ЗЕ	
в том числе по формам обучения:	очная	заочная
Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой	8 семестр	9 семестр

Москва, 2023

Программа практики составлена на основании ФГОС высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 512, и учебного плана ГАОУ ВО МГУСиТ по направлению подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью** направленность (профиль) «Социальные коммуникации и масс-медиа современного мегаполиса»

**Разработчик рабочей программы:**

Доцент кафедры иностранных языков, кандидат педагогических наук

  
«28» августа 2023 г.

С.В. Кузнецова

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры иностранных языков « 28 » августа 2023 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой иностранных языков, кандидат педагогических наук, доцент

  
«28» августа 2023 г.

П.В. Пустошило

**СОГЛАСОВАНО:**

Начальник отдела методического обеспечения и контроля качества образовательного процесса

  
«28» августа 2023 г.

О.В. Федорова

Специалист по УМР отдела методического обеспечения и контроля качества образовательного процесса

  
«28» августа 2023 г.

О.В. Крылова

## 1. ВИД, ТИП И ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Вид практики: Производственная практика

Тип практики: преддипломная практика

Форма проведения практики: непрерывная.

## 2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП

Производственная практика: преддипломная практика является обязательным элементом основной образовательной программы, реализуемой в ГАОУ ВО МГУСиТ в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**. Практика проводится в восьмом (девятом) семестре (6 ЗЕ/216 час.) – четыре недели и завершается промежуточной аттестацией в виде зачета с оценкой.

Прохождение производственной практики: преддипломной практики базируется на основе знаний и умений, полученных в процессе изучения следующих дисциплин: Основы экономики, Основы маркетинга, Теория и практика рекламы, Основы правового регулирования связей с общественностью и рекламы, Социология рекламы и связей с общественностью.

Производственная практика: преддипломная практика проводится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплинами: Управление проектами, Программное обеспечение и автоматизация профессиональной деятельности, Современные информационные технологии в рекламной индустрии, Управление временем и др.

**Цель практики** – комплексное освоение студентами всех видов профессиональной деятельности. Производственная практика: преддипломная практика направлена на углубление первоначального профессионального опыта обучающихся, развитие общих и профессиональных компетенций, проверку готовности обучающихся к самостоятельной трудовой деятельности, а также на подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы.

### **Задачи практики:**

- выявление уровня сформированности профессиональных компетенций, определенных требованиями ФГОС ВО;
- выявление степени владения системой знаний, необходимых для практической деятельности;
- совершенствование умений и навыков, профессионального мастерства;
- формирование творческого мышления, индивидуального стиля профессиональной деятельности, исследовательского подхода к ней;
- определение степени готовности к самостоятельной профессиональной деятельности;
- ознакомление обучающихся с основами редактирования коммуникационных продуктов в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных ти-пов СМИ и других медиа;
- проведение исследования с целью сбора материала для использования его в подготовке квалификационной работы.

## 3. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

Объем практики: 216 академических часов / 6 зачетных единиц (З.Е.), включая контактную работу и самостоятельную работу.

Продолжительность практики: 4 недели.

#### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Результатами прохождения практики является формирование компетенций и приобретение практического опыта:

Индекс и содержание компетенции	Индекс и наименование индикатора содержания компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
<b>УК-1</b> – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>УК-1.1.</b> Способен анализировать поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих, осуществлять декомпозицию задачи	<b>Знать:</b> как анализировать поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих, осуществлять декомпозицию задачи; <b>Уметь:</b> анализировать поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих, осуществлять декомпозицию задачи; <b>Иметь практический опыт:</b> - анализа поставленных задач через выделение их базовых составляющих, осуществлять декомпозицию задач;
	<b>УК-1.2.</b> Способен демонстрировать умение осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи	<b>Знать:</b> как осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи; <b>Уметь:</b> демонстрировать умение осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи; <b>Иметь практический опыт:</b> поиска и критического анализа информации, необходимой для решения задачи
	<b>УК-1.3.</b> Способен сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	<b>Знать:</b> как сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений; <b>Уметь:</b> сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений; <b>Иметь практический опыт:</b> демонстрации умений осуществления поиска и критического анализа информации необходимой для решения задачи;
	<b>УК-1.4.</b> Способен находить рациональные идеи для решения поставленных задач	<b>Знать:</b> как находить рациональные идеи для решения поставленных задач. <b>Уметь:</b> находить рациональные идеи для решения поставленных задач. <b>Иметь практический опыт:</b> нахождения рациональных идей для решения поставленных задач.
<b>УК-2</b> – Способен определять круг задач в	<b>УК-2.1.</b> Способен определять	<b>Знать:</b> как определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих

рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм	достижение цели с учётом действующих правовых норм; <b>Уметь:</b> определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм; <b>Иметь практический опыт:</b> определения совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм;
	<b>УК-2.2.</b> Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> как оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности; <b>Уметь:</b> оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности; <b>Иметь практический опыт:</b> оценивания потребности в ресурсах и планировании их использование при решении задач профессиональной деятельности;
	<b>УК-2.3.</b> Способен выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм	<b>Знать:</b> как выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм; <b>Уметь:</b> выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм; <b>Иметь практический опыт:</b> выявления и анализа различных способов решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм;
	<b>УК-2.4.</b> Способен оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм	<b>Знать:</b> как оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм. <b>Уметь:</b> оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм. <b>Иметь практический опыт:</b> оценивания вероятных рисков и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм
<b>УК-3</b> - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<b>УК-3.1.</b> Способен применять понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой	<b>Знать:</b> как применять понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; <b>Уметь:</b> применять понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом

	коммуникации в деловом взаимодействии	взаимодействии; <b>Иметь практический опыт:</b> применения понятий методов конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии;
	<b>УК-3.2.</b> Способен на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде	<b>Знать:</b> как на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде; <b>Уметь:</b> на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде; <b>Иметь практический опыт:</b> определения своей роли в команде на основе методов и норм социального взаимодействия;
	<b>УК-3.3.</b> Способен устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата	<b>Знать:</b> как устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата. <b>Уметь:</b> устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата. <b>Иметь практический опыт:</b> установления и поддержания контактов исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата
<b>УК-4 -</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<b>УК-4.1.</b> Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	<b>Знать:</b> как выбирать на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; <b>Уметь:</b> выбирать на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; <b>Иметь практический опыт:</b> выбора на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами;
	<b>УК-4.2.</b> Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых)	<b>Знать:</b> как использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках; <b>Уметь:</b> использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-

	языках	ых) языках; <b>Иметь практический опыт:</b> использования информационно-коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках;
	<b>УК-4.3.</b> Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках	<b>Знать:</b> как вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках; <b>Уметь:</b> вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках; <b>Иметь практический опыт:</b> ведения деловой переписки, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках;
	<b>УК-4.4.</b> Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках	<b>Знать:</b> как уметь коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках; <b>Уметь:</b> уметь коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках; <b>Иметь практический опыт:</b> умения коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках;
	<b>УК-4.5.</b> Демонстрирует умение выполнять перевод академических текстов с иностранного(-ых) на государственный язык	<b>Знать:</b> как демонстрировать умение выполнять перевод академических текстов с иностранного(-ых) на государственный язык. <b>Уметь:</b> демонстрировать умение выполнять перевод академических текстов с иностранного(-ых) на государственный язык. <b>Иметь практический опыт:</b> демонстрации умений выполнения перевода академических текстов с иностранного(-ых) на государственный язык.
<b>УК-5 -</b> Способен воспринимать межкультурное	<b>УК-5.1.</b> Демонстрирует знание этапов исторического развития	<b>Знать:</b> как формулировать собственную гражданскую и мировоззренческую позицию на основе философских знаний и социально-



разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p>	<p>исторических закономерностей развития общества;  <b>Уметь:</b> формулировать собственную гражданскую и мировоззренческую позицию на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества;  <b>Иметь практический опыт:</b> формулирования собственной гражданской и мировоззренческой позиции на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества;</p>
	<p><b>УК-5.2</b> Демонстрирует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов и умение находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, интерпретировать проблемы современности с позиции этики и философских знаний.</p>	<p><b>Знать:</b> как толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;  <b>Уметь:</b> толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;  <b>Иметь практический опыт:</b> толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;</p>
	<p><b>УК-5.3</b> Демонстрирует знание философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности, а также способность</p>	<p><b>Знать:</b> как уважительно относиться к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах.  <b>Уметь:</b> уважительно относиться к историческому наследию и культурным</p>



	анализировать историю России в контексте мирового исторического развития.	традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах. <b>Иметь практический опыт:</b> уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
<b>УК-6</b> - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<b>УК-6.1.</b> Способен формулировать задачи, оценивать свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели	<b>Знать:</b> как формулировать задачи, оценивать свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели; <b>Уметь:</b> формулировать задачи, оценивать свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели; <b>Иметь практический опыт:</b> формулирования задачи, оценивания своих личных ресурсов, возможностей и ограничений для достижения поставленной цели;
	<b>УК-6.2.</b> Способен понимать важность планирования перспективных целей на различные периоды времени, выстраивать и реализовывать индивидуальную траекторию саморазвития, этапов карьерного роста	<b>Знать:</b> как понимать важность планирования перспективных целей на различные периоды времени, выстраивать и реализовывать индивидуальную траекторию саморазвития, этапов карьерного роста; <b>Уметь:</b> понимать важность планирования перспективных целей на различные периоды времени, выстраивать и реализовывать индивидуальную траекторию саморазвития, этапов карьерного роста; <b>Иметь практический опыт:</b> понимания важности планирования перспективных целей на различные периоды времени, выстраивать и реализовывать индивидуальную траекторию саморазвития, этапов карьерного роста;
	<b>УК-6.3.</b> Способен применять методы и принципы саморазвития и самообразования в течение всей жизни	<b>Знать:</b> как применять методы и принципы саморазвития и самообразования в течение всей жизни. <b>Уметь:</b> применять методы и принципы саморазвития и самообразования в течение всей жизни. <b>Иметь практический опыт:</b> применения методов и принципов саморазвития и самообразования в течение всей жизни

<b>УК-7</b> - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<b>УК-7.1.</b> Способен применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p><b>Знать:</b> как применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b> применения средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;</p>
	<b>УК-7.2.</b> Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности, соблюдает нормы здорового образа жизни	<p><b>Знать:</b> как поддерживать должный уровень физической подготовленности, соблюдает нормы здорового образа жизни.</p> <p><b>Уметь:</b> поддерживать должный уровень физической подготовленности, соблюдает нормы здорового образа жизни.</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b> поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдает нормы здорового образа жизни.</p>
<b>УК-8.</b> Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<b>УК-8.1</b> Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности	<p><b>Знать:</b> как создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности;</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b> создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности;</p>
	<b>УК-8.2</b> Способен осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты	<p><b>Знать:</b> как осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты;</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты;</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b> осуществления действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций</p>

		(природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты;
	<b>УК-8.3</b> Способен использовать принципы и способы организации защиты населения от опасностей, возникающих в мирное время и при ведении военных действий	<p><b>Знать:</b> как использовать принципы и способы организации защиты населения от опасностей, возникающих в мирное время и при ведении военных действий;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать принципы и способы организации защиты населения от опасностей, возникающих в мирное время и при ведении военных действий;</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b> использования принципов и способов организации защиты населения от опасностей, возникающих в мирное время и при ведении военных действий;</p>
	<b>УК-8.4</b> Способен поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	<p><b>Знать:</b> как поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.</p> <p><b>Уметь:</b> поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b> поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.</p>
<b>УК-9 -</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>УК-9.1.</b> Способен понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике	<p><b>Знать:</b> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике;</p> <p><b>Уметь:</b> понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике;</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b> применения базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике;</p>
	<b>УК-9.2.</b> Способен применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для	<p><b>Знать:</b> как применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p> <p><b>Уметь:</b> применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует</p>

	управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски. <b>Иметь практический опыт:</b> применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.
<b>УК-10.</b> Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	<b>УК-10.1.</b> Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней <b>УК-10.2.</b> Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции <b>УК-10.3</b> Выбирает правомерные формы взаимодействия с гражданами, структурами гражданского общества и органами государственной власти в типовых ситуациях на основании нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма и терроризма	<b>Знать:</b> правомерные формы взаимодействия с гражданами, структурами гражданского общества и органами государственной власти в типовых ситуациях на основании нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма и терроризма <b>Уметь:</b> выбирать правомерные формы взаимодействия с гражданами, структурами гражданского общества и органами государственной власти в типовых ситуациях на основании нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма и терроризма <b>Иметь практический опыт:</b> взаимодействия с гражданами, структурами гражданского общества и органами государственной власти в типовых ситуациях на основании нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма и терроризма
<b>ОПК-1</b> - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)	<b>ОПК-1.1.</b> Способен выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или)	<b>Знать:</b> отличительные особенности медиатекстов и коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. <b>Уметь:</b> выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных

коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	продуктов разных медиасегментов и платформ <b>Иметь практический опыт:</b> выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
	<b>ОПК-1.2.</b> Способен осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<b>Знать:</b> осуществления подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем <b>Уметь:</b> осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем <b>Иметь практический опыт:</b> осуществления подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
<b>ОПК-2 -</b> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<b>ОПК-2.1.</b> Способен определять систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	<b>Знать:</b> определения системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития <b>Уметь:</b> определять систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития <b>Иметь практический опыт:</b> определения системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
	<b>ОПК-2.2.</b> Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	<b>Знать:</b> как учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов <b>Уметь:</b> учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов <b>Иметь практический опыт:</b> учета основных тенденций развития общественных и государственных институтов при создании

		текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
<b>ОПК-3</b> – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов	<b>ОПК-3.1.</b> Способен демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<b>Знать:</b> способы демонстрации своего кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса в ходе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов <b>Уметь:</b> демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса в ходе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов <b>Иметь практический навык:</b> демонстрации своего кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	<b>ОПК-3.2.</b> Способен учитывать достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	<b>Знать:</b> учет достижений отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов <b>Уметь:</b> учитывать достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов <b>Иметь практический навык:</b> учета достижений отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
<b>ОПК-4</b> - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<b>ОПК-4.1.</b> Способен соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	<b>Знать:</b> соотношения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп <b>Уметь:</b> соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. <b>Иметь практический опыт:</b> соотношения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	<b>ОПК-4.2.</b> Способен использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и	<b>Знать:</b> основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при

	<p>потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Уметь:</b> использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b> использования основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
<p><b>ОПК-5</b> - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p><b>ОПК-5.1.</b> Способен применять совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p><b>Знать:</b> политические, экономические факторы, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p><b>Уметь:</b> применять совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b> применения политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>
	<p><b>ОПК-5.2.</b> Способен осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p><b>Знать:</b> профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b> осуществления своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с</p>



		учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
<b>ОПК-6</b> - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<b>ОПК-6.1.</b> Знает современные информационные технологии (виды, принципы, методы, средства и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности, а также учёт основных требований информационной безопасности	<b>Знать:</b> современные информационные технологии (виды, принципы, методы, средства и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности, а также учёт основных требований информационной безопасности <b>Уметь:</b> использовать современные информационные технологии (виды, принципы, методы, средства и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности, а также учёт основных требований информационной безопасности <b>Иметь практический опыт:</b> использования современных информационных технологий, принципов, методов, средства и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности, а также учёт основных требований информационной безопасности
	<b>ОПК-6.2.</b> Способен выбирать современные информационные технологии (виды, методы, средства и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности (включая средства и методы сбора, передачи и обработки данных результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также с учётом основных требований информационной безопасности	<b>Знать:</b> современные информационные технологии (виды, методы, средства и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности (включая средства и методы сбора, передачи и обработки данных результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также учёт основных требований информационной безопасности <b>Уметь:</b> выбирать современные информационные технологии (виды, методы, средства и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности (включая средства и методы сбора, передачи и обработки данных результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также учёт основных требований информационной безопасности <b>Иметь практический опыт:</b> использования современных информационных технологий, в том числе отечественного производства при решении стандартных задач

		профессиональной деятельности (включая средства и методы сбора, передачи и обработки данных результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также учётом основных требований информационной безопасности
	<b>ОПК-6.3.</b> Способен владеть навыками применения современных информационных технологий, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности (включая обработку и анализ результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также учётом основных требований информационной безопасности	<p><b>Знать:</b> применение современных информационных технологий, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности (включая обработку и анализ результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также учётом основных требований информационной безопасности</p> <p><b>Уметь:</b> владеть навыками применения современных информационных технологий, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности (включая обработку и анализ результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также учётом основных требований информационной безопасности</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b> использования современных информационных технологий, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности (включая обработку и анализ результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также учётом основных требований информационной безопасности</p>
<b>ОПК-7</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<b>ОПК-7.1.</b> Способен применять цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы применения цеховых принципов социальной ответственности;</li> <li>- эффекты и последствия типового характера в профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять социальную ответственность в цеховых принципах;</li> <li>- учитывать в профессиональной деятельности типовые эффекты и последствия;</li> </ul> <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в эффективности применения типовых эффектов и последствий в профессиональной деятельности;</li> <li>- в применении в цеху принципов ответственности в социуме;</li> </ul>
	<b>ОПК-7.2.</b> Способен осуществлять отбор информации,	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы осуществления отбора информации;</li> </ul>

	<p>профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом</p>	<p>- способы применения на практике профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом;  <b>Уметь:</b>  - осуществлять отбор информационных данных, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью;  - применять средства и приемы в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами;  <b>Иметь практический опыт:</b>  - в применении на практике профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом;  - в осуществлении отбора информации;</p>
<p><b>ПК-1</b> Способен организовывать продвижение продукции в СМИ</p>	<p><b>ПК-1.1</b> Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ</p>	<p><b>Знать:</b>  - способы организации маркетинговых исследований в области СМИ;  <b>Уметь:</b>  - организовывать маркетинговые исследования в области СМИ;  <b>Иметь практический опыт:</b>  - организации маркетинговых исследований в области СМИ.</p>
	<p><b>ПК-1.2</b> Способен разрабатывать маркетинговую стратегию для продукции СМИ</p>	<p><b>Знать:</b>  - способы разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ;  <b>Уметь:</b>  - разрабатывать маркетинговую стратегию для продукции СМИ;  <b>Иметь практический опыт:</b>  - разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ.</p>
	<p><b>ПК-1.3</b> Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ</p>	<p><b>Знать:</b>  - способы организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ;  <b>Уметь:</b>  - организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ;  <b>Иметь практический опыт:</b>  - организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ</p>
	<p><b>ПК-1.4</b> Способен</p>	<p><b>Знать:</b></p>

	контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ	<p>- способы контроля и оценивания эффективности результатов продвижения продукции СМИ;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ;</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <p>- контроля и оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ;</p>
ПК-2 Способен управлять (менеджмент) информационными ресурсами	ПК-2.1 Способен организовывать работы по созданию и редактированию контента	<p><b>Знать:</b></p> <p>- особенности работы в программах трехмерного моделирования</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- разрабатывать 3D модели объектов любого уровня сложности.</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <p>- применения полученных знаний и умений по созданию объектов 3D моделирования при разработке проектной и рекламной документации.</p>
	ПК-2.2 Способен управлять информацией из различных источников	<p><b>Знать:</b></p> <p>– внутренние правила согласования и утверждения документов.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>– работать с большими объемами информации;</p> <p>- работать с программным обеспечением и техническими средствами для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет.</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <p>- формирования запросов и получение информации от сотрудников организации;</p> <p>- согласования и утверждения информационных материалов;</p> <p>- общей оценки значимости и приоритетности получаемой информации;</p> <p>- мониторинга появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках.</p>
	ПК-2.3 Способен контролировать наполнение сайта, вносить локальные изменения в структуру сайта	<p><b>Знать:</b></p> <p>- принципы работы CMS и систем хранения файлов, информационных блоков.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>– осуществлять реструктуризацию сайта и перемещение веб-страниц, информационных блоков базы данных.</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <p>– изменения структуры сайта с помощью системы управления контентом (CMS) - создание новых разделов, подразделы;</p>

		навыками перемещения информационных ресурсов в новые разделы, удаление из существующих разделов.
	<b>ПК-2.4</b> Способен анализировать информационные потребности посетителей сайта, готовить отчетность по сайту, поддерживать процессы модернизации и продвижения сайта	<b>Знать:</b> – терминологию и ключевые параметры веб-статистики. <b>Уметь:</b> – анализировать информацию, представленную на интернет-ресурсах. <b>Иметь практический опыт:</b> – проведения общего анализа посещаемости сайта.

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

№	Виды деятельности (работ)	Кол-во часов	Индекс компетенции	Форма отчета	Форма текущего контроля
<b>1. Организационная работа</b>		<b>104</b>			
1.1	Участие в установочной конференции по практике, знакомство с содержанием программы практики, особенностями ее прохождения, целями и задачами. Инструктаж по охране труда и технике безопасности, правил противопожарной безопасности и санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов в период прохождения практики	8	УК-2	Оформление дневника практики.	Отметка в журнале посещаемости. Подпись в журнале по технике безопасности.
1.2	Встреча и беседа с руководителем и коллективом организации осуществляющей деятельность в области организация продвижения продукции СМИ, управления (менеджмент) информационными ресурсами. (заместителями руководителя организации, специалистами по продвижению и распространению продукции средств массовой информации; информационным ресурсам.).	28	ОПК-7.	Информационная справка об организации.	Проверка записи в дневнике практики.
1.3	Знакомство с основными направлениями работы организации осуществляющей деятельность в области организация продвижения продукции СМИ, (ее традициями, режимом работы, распорядком дня, требованиями предъявляемыми к работникам, материально техническими условиями).	28	ОПК-3.	Информационная справка об организации.	Проверка записи в дневнике практики.
1.4	Участие в методических занятиях, проводимых руководителем по практической подготовке по методике выполнения конкретных заданий практики.	24	ПК-2	Устное сообщение	Отметка в журнале посещаемости.
1.5	Защита отчетной документации	8	ПК-1	Устное	Отметка в

	руководителю по практической подготовке.			сообщение	журнале посещаемости
1.6	Участие в итоговой конференции по практике.	8	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ПК-1 ПК-2	Устное сообщение	Отметка в журнале посещаемости
<b>2. Учебно-методическая работа или иная работа в соответствии со спецификой направления подготовки</b>		<b>112</b>			
2.1.	Ознакомление с профессиональной деятельностью специалиста по продвижению и распространению продукции средств массовой информации; специалист по информационным ресурсам., факторы, обуславливающие эффективность его работы. Сферы приложения труда специалиста. Требования к профессиональной деятельности современного специалиста.	16	ОПК-3	Аналитическая справка	Проверка записи в дневнике практики
2.2.	Ознакомление и изучение документов по вопросам содержания и безопасности эксплуатации оборудования и технического оснащения стандартной учебной аудитории. компьютеризированного рабочего места для студентов;	8	ПК-3.1.	Инструкция по технике безопасности	Проверка записи в дневнике практики
2.3.	Ознакомление с санитарно-гигиеническими требованиями организации профессиональной деятельности.	8	ПК-1	Аналитическая справка	Проверка записи в дневнике практики
2.4.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией, формирующей нетерпимое отношение к коррупционному поведению в профессиональной деятельности.	8	УК-10	Перечень документов	Проверка записи в дневнике практики.
2.5.	Ознакомление с документацией, обеспечивающей производственный процесс, и требованиями к ее ведению и оформлению.	8	УК-4; ПК-3 ОПК-4 ПК-2	Перечень документов	Проверка записи в дневнике практики.
2.6.	Изучение особенностей организации производственной работы в профильных организациях, осуществляющих деятельность в области рекламы и связи с общественностью.	8	УК-8 ОПК-5 ОПК-6  ПК-1 ПК-2	План работы тренерского совета	Проверка записи в дневнике практики.
2.7.	Поиск и анализ информации об учреждениях рекламы и связи с общественностью в сети Интернет (сайты учреждения, другие источники информации).	20	УК-6 ОПК-1 ОПК-6 ПК-1 ПК-2	Устное сообщение	Проверка записи в дневнике практики
2.8.	Самостоятельная работа с литературой и с другими источниками информации по организации производственной работы в организациях осуществляющих деятельность в области рекламы и связи с общественностью	16	УК-8 УК-9 ОПК-1 ОПК-5 ПК-1 ПК-2	Устное сообщение	Проверка записи в дневнике практики.
2.9.	Подготовка письменного отчета о практике.	20	УК-1 УК-3	Отчетная документация	Проверка записи в

			УК-7 УК-4 ОПК-4 ПК-1 ПК-2	я по практике	дневнике практики.
	<b>ИТОГО:</b>	<b>216</b>			

## **6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА: ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

### **6.1. Требования к материально-техническому обеспечению проведения практической подготовки в университете**

Реализация программы производственной практики: преддипломной практики предполагает наличие в Университете:

- учебной аудитории для проведения лекционных занятий, конференций;
- учебного кабинета по практической подготовке для проведения методических собраний, семинаров, круглых столов и т.п.;

Оборудование и техническое оснащение учебного кабинета по практической подготовке:

- компьютеризированное рабочее место для руководителя практики;
- рабочие места для обучающихся (практикантов);
- мультимедийный проектор, экран;
- комплект учебно-методической, нормативно-правовой и научной литературы: учебники, книги, журналы по физической культуре и спорту;
- демонстрационные комплекты учебно-наглядных пособий (таблицы, рисунки, схемы, слайды);
- технические средства обучения: компьютеры, оснащенные программными пакетами Excel for Windows, Word for Windows, PowerPoint с доступом к библиотечным и сетевым источникам информации;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения.

### **6.2. Требования к материально-техническому обеспечению профильной организации, необходимому для проведения практической подготовки**

В процессе производственной практики: преддипломной практики должна быть обеспечена возможность посещения студентами городских спортивных мероприятий.

Места проведения практики – обуславливаются потребностью предприятий сферы рекламы и связей с общественностью; для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности, на основе договоров, заключенных между организациями и университетом.

Базовая организация практики должна иметь в наличии учебный кабинет для проведения методических собраний, семинаров, круглых столов и т.п..

Оборудование и техническое оснащение учебной аудитории базовой организации:

- рабочие места для обучающихся (практикантов).
- комплект учебно-методической, нормативно-правовой и научной литературы: учебники, книги, журналы по рекламе и связям с общественностью;
- демонстрационные комплекты учебно-наглядных пособий (таблицы, рисунки, схемы, слайды);
- технические средства обучения: компьютеры, оснащенные программными пакетами Excel for Windows, Word for Windows, PowerPoint с доступом к библиотечным и сетевым источникам информации;



- программное обеспечение общего и профессионального назначения.

### **6.3. Кадровое обеспечение практики**

Организацию и руководство по практической подготовке осуществляют: руководитель практики по УГС (по кафедре), руководитель практики (групповой) и руководитель практики организации.

Функции руководителя практики по УГС:

- организует и руководит работой по созданию рабочих программ практик по направлениям подготовки, реализуемым в университете;
- составляет годовой (семестровый) план проведения и расписание практики, графики консультаций и доводит их до сведения студентов и работников профильной организации;
- подбирает базы для проведения практической подготовки;
- организует до начала практики обучение всех студентов правилам техники безопасности, охраны жизни и здоровья обучающихся;
- распределяет студентов по базам практической подготовки, оказывает методическую помощь;
- проводит вводные и итоговые конференции по итогам практики;
- готовит аналитические документы по итогам практики.

Функции руководителя практики (группового):

- осуществляет методическое руководство и контроль за деятельностью лиц, участвующих в организации и проведении практик;
- знакомит практикантов с документами по практике;
- оказывает помощь в разработке планирующей и отчетной учебной документации;
- контролирует ведение обучающимися документации по практике;
- проводит совместно с руководителем практики по УГС вводные и итоговые конференции по итогам практики;
- выставляет студентам итоговые оценки за практику;
- готовит отчетные документы по итогам практики.

Функции руководителя практики организации:

- участвует в распределении студентов по рабочим местам в соответствии с программой практики;
- организует инструктаж по технике безопасности и противопожарной безопасности в организации и на рабочем месте;
- осуществляет постоянный контроль за работой практикантов, обеспечивая выполнение студентами программы практики;
- оценивает качество работы каждого студента-практиканта, оформляет характеристику практиканту с отражением в ней выполнения практикантом программы практики, качества профессиональных знаний, отношения студента к производственной и общественной работе;
- готовит отчет об итогах проведения практики в организации.

Требования к квалификации и опыту практической работы: наличие высшего образования по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» или стаж работы в области рекламы и связи с общественностью не менее 3-х лет; отсутствие запрета на занятие педагогической деятельностью в соответствии с законодательством Российской Федерации.

### **6.4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

**Основная литература:**

1. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14728-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510926>
2. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510610>
3. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16649-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531437>

#### **Дополнительная литература:**

1. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511939>
2. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12233-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516818>

#### **Перечень информационно-справочных систем:**

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR — Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>

Первая полоса. Маркетинг и реклама. Бизнес и инновации. [Электронный ресурс] URL: [www.reklamaster.com](http://www.reklamaster.com)

Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью [Электронный ресурс] <http://www.akospr.ru/>

Сетевое издание AdIndex.ru [Электронный ресурс] <https://adindex.ru/>

Рейтинговое издание [Электронный ресурс] <https://www.alladvertising.ru/spb/>

Инфраструктурная формация RUWARD [Электронный ресурс] <https://ruward.ru/group/>

Информационный ресурс: Яндекс. блоги [Электронный ресурс] <https://yandex.ru/blogs/search?lr=2&redircnt=1585482947.1>

Информационный ресурс: Google Trends [Электронный ресурс] <https://trends.google.ru/trends/?geo=RU>

Российская ассоциация по связям с общественностью [Электронный ресурс] <http://www.raso.ru/about.php>

Профессиональный PR-портал [Электронный ресурс] <http://www.sovetnik.ru/>

Все о рекламе и рекламном рынке, маркетинге, брендинге, PR, медиа. [Электронный ресурс] <http://www.createbrand.ru/>

Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR. [Электронный ресурс] <http://www.sostav.ru/>

Всероссийское специализированное издание для руководителей и сотрудников пресс-служб, пресс-секретарей и специалистов по связям с общественностью. [Электронный ресурс] <http://www.press-service.ru/>

### **6.5. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике**

В процессе практики применяются следующие виды технологий — образовательные

технологии, технологии развивающего и проблемного обучения, научно-исследовательские и научно-производственные технологии.

Образовательные технологии – обучающие семинары, конференции, тренинги, дискуссии в форме «круглых-столов» с сотрудниками профильных организаций, индивидуальные и групповые занятия с методистом практики, собеседование, консультации, инструктажи по технике безопасности, демонстрация презентаций и мастер-классы.

Научно-исследовательские технологии – наблюдения, опрос, анкетирование менеджеров и других работников организации, статистические методы исследования, эксперимент, интерпретация результатов, метод фокус группы.

На практике применяются современные методы активизации мыслительной и практической деятельности студентов:

- метод «IT» (ИТ, от англ. information technology) – данный метод предусматривает применение компьютеров для доступа к Internet-ресурсам (в том числе электронным библиотекам, обеспечивающих доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам) с целью расширения информационного поля у студентов по интересующим их вопросам в отрасли PR и рекламы, повышения скорости получения, обработки и использования необходимой информации, удобства ее преобразования;

- метод «Case-study» – относится к технологиям профессионально-ориентированного обучения – данный метод обучения, используется на практике для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях: анализ реальных проблемных ситуаций, которые могут возникать в процессе профессиональной деятельности специалиста отрасли рекламы и связей с общественностью; поиска вариантов применения в процессе трудовой деятельности лучших технологических решений; слушание и понимание других людей – навыки групповой работы.

## **7. ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ**

Аттестация по итогам прохождения производственной практики: преддипломной практики проходит в виде зачета с оценкой (форма контроля).

К аттестации по производственной практики: преддипломной практики допускается студент (практикант), выполнивший все задания, предусмотренные программой практики, и предоставивший следующий комплект документов:

- дневник практики (форма дневника практики и требования к его ведению разрабатываются кафедрой иностранных языков с учетом программы практики);
- отчет о прохождении практики (приложение 1);
- характеристика с места прохождения практической подготовки, содержащей сведения о качестве выполнения работ студентом в соответствии с программой практики и требованиями организации, в которой проходила практическая подготовка, а также сведения об уровне освоения обучающимся компетенций в период прохождения практической подготовки (приложение 2).

Обучающийся, оформляя отчет и дневник практики, должен помнить, что их качество, как по содержанию, так и по оформлению, демонстрирует уровень его методической грамотности и уровень профессиональной компетенции.

В качестве приложения к дневнику обучающийся может приложить копии документов, чертежей, эскизов, схем, инструкции, графики, бланки, фотографии, таблицы, карточки и другие материалы, подтверждающие практический опыт, полученный на практической подготовке. Приложения должны сопровождаться пояснительными надписями, а в случае необходимости и краткими описаниями. Объем приложений не ограничен.

Дневник и отчет оформляются каждым обучающимся индивидуально, коллективное оформление запрещается. Дневник и отчет практики должны быть закончены в обязательном

порядке на месте практической подготовки, заверены руководителем практики от организации и сданы в установленные сроки руководителю практики от кафедры. Если отчетные документы и дневник соответствуют предъявляемым требованиям, обучающийся допускается к защите. Возможен также допуск обучающегося к защите при условии доработки им выявленных незначительных замечаний. Если отчетные документы и дневник не соответствуют требованиям, его возвращают обучающемуся на доработку.

После подведения итогов и проведения аттестации обучающихся по практике на кафедре иностранных языков для отчетности и хранения остаются отчеты и характеристики обучающихся, со сроком хранения не менее 5 лет. Дневники практики отдаются обучающимся для дальнейшего их использования в учебной и практической деятельности.

Для организации практической подготовки обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью на кафедре иностранных языков предусматривается следующая нормативная и методическая документация:

- положение о практической подготовке обучающихся;
- программа преддипломной практики;
- договоры с организациями о практической подготовке обучающихся;
- приказ об организации и проведении преддипломной практики;
- журнал инструктажа студентов-практикантов по охране труда и технике безопасности на период прохождения преддипломной практики;
- инструкции по охране труда и технике безопасности студентов на период прохождения преддипломной практики.

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Производственная практика: преддипломная практика обучающихся с ОВЗ и инвалидов организуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Для обучающихся с ОВЗ допускается прохождение производственной практики: преддипломной практики в форме сбора материалов в библиотечных фондах. Характеристику о прохождении практики обучающемуся в этом случае выдает руководитель по практической подготовке от Университета.

## **9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ**

### **9.1 Перечень компетенций с указанием средств оценивания**

<b>Индекс и содержание компетенции</b>	<b>Индекс и наименование индикатора содержания компетенции</b>	<b>Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)</b>	<b>Средства оценки</b>
<b>УК-1</b> – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>УК-1.1.</b> Способен анализировать поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих, осуществлять декомпозицию задачи	<b>Знать:</b> как анализировать поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих, осуществлять декомпозицию задачи; <b>Уметь:</b> анализировать	Кейс-задача

		<p>поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих, осуществлять декомпозицию задачи;</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b> - анализа поставленных задач через выделение их базовых составляющих, осуществлять декомпозицию задач;</p>	
	<p><b>УК-1.2.</b> Способен демонстрировать умение осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи</p>	<p><b>Знать:</b> как осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи;</p> <p><b>Уметь:</b> демонстрировать умение осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи;</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b> поиска и критического анализа информации, необходимой для решения задачи</p>	
	<p><b>УК-1.3.</b> Способен сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений</p>	<p><b>Знать:</b> как сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений;</p> <p><b>Уметь:</b> сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений;</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b> демонстрации умений осуществления поиска и критического анализа информации необходимой для решения задачи;</p>	
	<p><b>УК-1.4.</b> Способен находить рациональные идеи для решения поставленных задач</p>	<p><b>Знать:</b> как находить рациональные идеи для решения поставленных задач.</p>	

		<p><b>Уметь:</b> находить рациональные идеи для решения поставленных задач.</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b> нахождения рациональных идей для решения поставленных задач.</p>	
<p><b>УК-2</b> – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p><b>УК-2.1.</b> Способен определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм</p>	<p><b>Знать:</b> как определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм;</p> <p><b>Уметь:</b> определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм;</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b> определения совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм;</p>	<p>учебные встречи со специалистами и за круглым столом</p>
	<p><b>УК-2.2.</b> Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b> как оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности;</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b> оценивания потребности в ресурсах и планировании их использование при решении задач профессиональной</p>	

		деятельности;	
	<p><b>УК-2.3.</b> Способен выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм</p>	<p><b>Знать:</b> как выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм;  <b>Уметь:</b> выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм;  <b>Иметь практический опыт:</b> выявления и анализа различных способов решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм;</p>	
	<p><b>УК-2.4.</b> Способен оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм</p>	<p><b>Знать:</b> как оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм.  <b>Уметь:</b> оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм.  <b>Иметь практический опыт:</b> оценивания вероятных рисков и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм</p>	
<p><b>УК-3</b> - Способен осуществлять социальное взаимодействие и</p>	<p><b>УК-3.1.</b> Способен применять понятия и методы конфликтологии,</p>	<p><b>Знать:</b> как применять понятия и методы конфликтологии, технологии</p>	<p>учебные встречи со специалистами и за круглым</p>



реализовывать свою роль в команде	технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии	межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; <b>Уметь:</b> применять понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; <b>Иметь практический опыт:</b> применения понятий методов конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии;	СТОЛОМ
	<b>УК-3.2.</b> Способен на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде	<b>Знать:</b> как на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде; <b>Уметь:</b> на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде; <b>Иметь практический опыт:</b> определения своей роли в команде на основе методов и норм социального взаимодействия;	
	<b>УК-3.3.</b> Способен устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата	<b>Знать:</b> как устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата. <b>Уметь:</b> устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации	

		своей роли в команде для достижения заданного результата. <b>Иметь практический опыт:</b> установления и поддержания контактов исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата	
<b>УК-4</b> - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<b>УК-4.1.</b> Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	<b>Знать:</b> как выбирать на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; <b>Уметь:</b> выбирать на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; <b>Иметь практический опыт:</b> выбора на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами;	Задание для кейс-задачи
	<b>УК-4.2.</b> Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках	<b>Знать:</b> как использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках;	

		<p><b>Уметь:</b> использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках;</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b> использования информационно-коммуникативных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках;</p>	
	<p><b>УК-4.3.</b> Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках</p>	<p><b>Знать:</b> как вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках;</p> <p><b>Уметь:</b> вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках;</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b> ведения деловой переписки, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем,</p>	

		социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках;	
	<b>УК-4.4.</b> Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках	<b>Знать:</b> как уметь коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках; <b>Уметь:</b> уметь коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках; <b>Иметь практический опыт:</b> умения коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках;	
	<b>УК-4.5.</b> Демонстрирует умение выполнять перевод академических текстов с иностранного(-ых) на государственный язык	<b>Знать:</b> как демонстрировать умение выполнять перевод академических текстов с иностранного(-ых) на государственный язык. <b>Уметь:</b> демонстрировать умение выполнять перевод академических текстов с иностранного(-ых) на государственный язык. <b>Иметь практический опыт:</b> демонстрации умений выполнения перевода академических текстов с иностранного(-ых) на государственный язык.	
<b>УК-5</b> - Способен воспринимать	<b>УК-5.1.</b> Демонстрирует знание этапов	<b>Знать:</b> как формулировать	коллективная беседа по

<p>межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p>	<p>собственную гражданскую и мировоззренческую позицию на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества;  <b>Уметь:</b> формулировать собственную гражданскую и мировоззренческую позицию на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества;  <b>Иметь практический опыт:</b> формулирования собственной гражданской и мировоззренческой позиции на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества;</p>	<p>проблемным вопросам обсуждаемой темы</p>
	<p><b>УК-5.2</b> Демонстрирует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов и умение находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, интерпретировать проблемы современности с позиции этики и философских знаний.</p>	<p><b>Знать:</b> как толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относится к историческому наследию и культурным традициям;  <b>Уметь:</b> толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относится к историческому наследию и культурным традициям;  <b>Иметь практический опыт:</b> толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительно и бережно относится к историческому</p>	

		наследию и культурным традициям;	
	<p><b>УК-5.3</b> Демонстрирует знание философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности, а также способность анализировать историю России в контексте мирового исторического развития.</p>	<p><b>Знать:</b> как уважительно относиться к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p><b>Уметь:</b> уважительно относиться к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b> уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и</p>	

		философском контекстах.	
<b>УК-6 - Способен</b> управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<b>УК-6.1.</b> Способен формулировать задачи, оценивать свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели	<b>Знать:</b> как формулировать задачи, оценивать свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели; <b>Уметь:</b> формулировать задачи, оценивать свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели; <b>Иметь практический  опыт:</b> формулирования задачи, оценивания своих личных ресурсов, возможностей и ограничений для достижения поставленной цели;	коллективная беседа по проблемным вопросам обсуждаемой темы
	<b>УК-6.2.</b> Способен понимать важность планирования перспективных целей на различные периоды времени, выстраивать и реализовывать индивидуальную траекторию саморазвития, этапов карьерного роста	<b>Знать:</b> как понимать важность планирования перспективных целей на различные периоды времени, выстраивать и реализовывать индивидуальную траекторию саморазвития, этапов карьерного роста; <b>Уметь:</b> понимать важность планирования перспективных целей на различные периоды времени, выстраивать и реализовывать индивидуальную траекторию саморазвития, этапов карьерного роста; <b>Иметь практический  опыт:</b> понимания важности планирования перспективных целей на различные периоды времени, выстраивать и реализовывать индивидуальную	



		траекторию саморазвития, этапов карьерного роста;	
	<b>УК-6.3.</b> Способен применять методы и принципы саморазвития и самообразования в течение всей жизни	<b>Знать:</b> как применять методы и принципы саморазвития и самообразования в течение всей жизни. <b>Уметь:</b> применять методы и принципы саморазвития и самообразования в течение всей жизни. <b>Иметь практический опыт:</b> применения методов и принципов саморазвития и самообразования в течение всей жизни	
<b>УК-7 -</b> Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<b>УК-7.1.</b> Способен применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> как применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; <b>Уметь:</b> применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; <b>Иметь практический опыт:</b> применения средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;	коллективная беседа по проблемным вопросам обсуждаемой темы
	<b>УК-7.2.</b> Способен поддерживать должный	<b>Знать:</b> как поддерживать должный	

	уровень физической подготовленности, соблюдает нормы здорового образа жизни	уровень физической подготовленности, соблюдает нормы здорового образа жизни. <b>Уметь:</b> поддерживать должный уровень физической подготовленности, соблюдает нормы здорового образа жизни. <b>Иметь практический опыт:</b> поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдает нормы здорового образа жизни.	
<b>УК-8.</b> Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<b>УК-8.1</b> Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> как создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности; <b>Уметь:</b> создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности; <b>Иметь практический опыт:</b> создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности;	коллективная беседа по проблемным вопросам обсуждаемой темы
	<b>УК-8.2</b> Способен осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты	<b>Знать:</b> как осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты; <b>Уметь:</b> осуществлять действия по	

		<p>предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты;</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b> осуществления действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты;</p>	
	<p><b>УК-8.3</b> Способен использовать принципы и способы организации защиты населения от опасностей, возникающих в мирное время и при ведении военных действий</p>	<p><b>Знать:</b> как использовать принципы и способы организации защиты населения от опасностей, возникающих в мирное время и при ведении военных действий;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать принципы и способы организации защиты населения от опасностей, возникающих в мирное время и при ведении военных действий;</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b> использования принципов и способов организации защиты населения от опасностей, возникающих в мирное время и при ведении военных действий;</p>	
	<p><b>УК-8.4</b> Способен поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения</p>	<p><b>Знать:</b> как поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения</p>	

	устойчивого развития общества	устойчивого развития общества. <b>Уметь:</b> поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества. <b>Иметь практический опыт:</b> поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.	
<b>УК-9</b> - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>УК-9.1.</b> Способен понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике	<b>Знать:</b> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике; <b>Уметь:</b> понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике; <b>Иметь практический опыт:</b> применения базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике;	Задание для кейс-задачи
	<b>УК-9.2.</b> Способен применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует	<b>Знать:</b> как применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для	

	финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски. <b>Уметь:</b> применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски. <b>Иметь практический опыт:</b> применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	
<b>УК-10.</b> Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной	<b>УК-10.1.</b> Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования	<b>Знать:</b> правомерные формы взаимодействия с гражданами, структурами гражданского общества и органами государственной власти в типовых ситуациях на основании нетерпимого	Задание для кейс-задачи

деятельности	<p>нетерпимого отношения к ней</p> <p><b>УК-10.2.</b> Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции</p> <p><b>УК-10.3</b> Выбирает правомерные формы взаимодействия с гражданами, структурами гражданского общества и органами государственной власти в типовых ситуациях на основании нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма и терроризма</p>	<p>отношения к проявлениям экстремизма и терроризма</p> <p><b>Уметь:</b> выбирать правомерные формы взаимодействия с гражданами, структурами гражданского общества и органами государственной власти в типовых ситуациях на основании нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма и терроризма</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b> взаимодействия с гражданами, структурами гражданского общества и органами государственной власти в типовых ситуациях на основании нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма и терроризма</p>	
<p><b>ОПК-1</b> - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p><b>ОПК-1.1.</b> Способен выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	<p><b>Знать:</b> отличительные особенности медиатекстов и коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b> выявления отличительных особенностей</p>	<p>итоговая конференция по практике</p>

		медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	
	<b>ОПК-1.2.</b> Способен осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p><b>Знать:</b> осуществления подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b> осуществления подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	
<b>ОПК-2</b> - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)	<b>ОПК-2.1.</b> Способен определять систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	<p><b>Знать:</b> определения системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p><b>Уметь:</b> определять систему общественных и государственных</p>	коллективная беседа по проблемным вопросам обсуждаемой темы

медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития <b>Иметь практический опыт:</b> определения системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	
	<b>ОПК-2.2.</b> Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	<b>Знать:</b> как учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов <b>Уметь:</b> учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов <b>Иметь практический опыт:</b> учета основных тенденций развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	
<b>ОПК-3</b> – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов	<b>ОПК-3.1.</b> Способен демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<b>Знать:</b> способы демонстрации своего кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса в ходе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	итоговая конференция по практике



		<p><b>Уметь:</b> демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса в ходе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p><b>Иметь практический навык:</b> демонстрации своего кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	
	<p><b>ОПК-3.2.</b> Способен учитывать достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p><b>Знать:</b> учет достижений отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Уметь:</b> учитывать достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Иметь практический навык:</b> учета достижений</p>	

		отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	
<b>ОПК-4</b> - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<b>ОПК-4.1.</b> Способен соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	<b>Знать:</b> соотношения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп <b>Уметь:</b> соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. <b>Иметь практический опыт:</b> соотношения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	итоговая конференция по практике
	<b>ОПК-4.2.</b> Способен использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	<b>Знать:</b> основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов <b>Уметь:</b> использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп	

		<p>общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b> использования основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	
<p><b>ОПК-5</b> - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p><b>ОПК-5.1.</b> Способен применять совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p><b>Знать:</b> политические, экономические факторы, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p><b>Уметь:</b> применять совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b> применения политических, экономических</p>	<p>коллективная беседа по проблемным вопросам обсуждаемой темы</p>

		факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	
	<b>ОПК-5.2.</b> Способен осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	<b>Знать:</b> профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы <b>Уметь:</b> осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной <b>Иметь практический опыт:</b> осуществления своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	
<b>ОПК-6</b> - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для	<b>ОПК-6.1.</b> Знает современные информационные технологии (виды, принципы, методы, средства и	<b>Знать:</b> современные информационные технологии (виды, принципы, методы, средства и инструментарий), в том	коллективная беседа по проблемным вопросам обсуждаемой темы

<p>решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности, а также учётом основных требований информационной безопасности</p>	<p>числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности, а также учётом основных требований информационной безопасности</p> <p><b>Уметь:</b> использовать современные информационные технологии (виды, принципы, методы, средства и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности, а также учётом основных требований информационной безопасности</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b> использования современных информационных технологий, принципов, методов, средства и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности, а также учётом основных требований информационной безопасности</p>	
	<p><b>ОПК-6.2.</b> Способен выбирать современные информационные технологии (виды, методы, средства и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности (включая</p>	<p><b>Знать:</b> современные информационные технологии (виды, методы, средства и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности (включая средства и методы сбора,</p>	

	<p>средства и методы сбора, передачи и обработки данных результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также с учётом основных требований информационной безопасности</p>	<p>передачи и обработки данных результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также учётом основных требований информационной безопасности</p> <p><b>Уметь:</b> выбирать современные информационные технологии (виды, методы, средства и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности (включая средства и методы сбора, передачи и обработки данных результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также учётом основных требований информационной безопасности</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b> использования современных информационных технологий, в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности (включая средства и методы сбора, передачи и обработки данных результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также учётом основных требований информационной</p>	
--	---	--	--

		безопасности	
	<p><b>ОПК-6.3.</b> Способен владеть навыками применения современных информационных технологий, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности (включая обработку и анализ результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также учётом основных требований информационной безопасности</p>	<p><b>Знать:</b> применение современных информационных технологий, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности (включая обработку и анализ результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также учётом основных требований информационной безопасности</p> <p><b>Уметь:</b> владеть навыками применения современных информационных технологий, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности (включая обработку и анализ результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также учётом основных требований информационной безопасности</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b> использования современных информационных технологий, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности (включая обработку и анализ результатов научно-исследовательской и практической</p>	

		деятельности), а также учётом основных требований информационной безопасности	
<b>ОПК-7</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<b>ОПК-7.1.</b> Способен применять цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> - способы применения цеховых принципов социальной ответственности; - эффекты и последствия типового характера в профессиональной деятельности; <b>Уметь:</b> - применять социальную ответственность в цеховых принципах; - учитывать в профессиональной деятельности типовые эффекты и последствия; <b>Иметь практический опыт:</b> - в эффективности применения типовых эффектов и последствий в профессиональной деятельности; - в применении в цеху принципов ответственности в социуме;	коллективная беседа по проблемным вопросам обсуждаемой темы
	<b>ОПК-7.2.</b> Способен осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	<b>Знать:</b> - способы осуществления отбора информации; - способы применения на практике профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом; <b>Уметь:</b> - осуществлять отбор	



		<p>информационных данных, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью;</p> <p>- применять средства и приемы в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами;</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <p>- в применении на практике профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом;</p> <p>- в осуществлении отбора информации;</p>	
ПК-1 Способен организовывать продвижение продукции в СМИ	ПК-1.1 Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ	<p><b>Знать:</b></p> <p>- способы организации маркетинговых исследований в области СМИ;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- организовывать маркетинговые исследования в области СМИ;</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <p>- организации маркетинговых исследований в области СМИ.</p>	Задание для кейс-задачи
	ПК-1.2 Способен разрабатывать маркетинговую стратегию для продукции СМИ	<p><b>Знать:</b></p> <p>- способы разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- разрабатывать маркетинговую</p>	

		стратегию для продукции СМИ; <b>Иметь практический опыт:</b> - разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ.	
	<b>ПК-1.3</b> Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ	<b>Знать:</b> - способы организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ; <b>Уметь:</b> - организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ; <b>Иметь практический опыт:</b> - организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	
	<b>ПК-1.4</b> Способен контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ	<b>Знать:</b> - способы контроля и оценивания эффективности результатов продвижения продукции СМИ; <b>Уметь:</b> - контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ; <b>Иметь практический опыт:</b> - контроля и оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ;	
<b>ПК-2</b> Способен управлять (менеджмент) информационными ресурсами	<b>ПК-2.1</b> Способен организовывать работы по созданию и редактированию	<b>Знать:</b> - особенности работы в программах трехмерного моделирования	итоговая конференция по практике

	контента	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать 3D модели объектов любого уровня сложности.</li> </ul> <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения полученных знаний и умений по созданию объектов 3D моделирования при разработке проектной и рекламной документации.</li> </ul>	
	<p><b>ПК-2.2</b> Способен управлять информацией из различных источников</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– внутренние правила согласования и утверждения документов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– работать с большими объемами информации;</li> <li>- работать с программным обеспечением и техническими средствами для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет.</li> </ul> <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирования запросов и получение информации от сотрудников организации;</li> <li>- согласования и утверждения информационных материалов;</li> <li>- общей оценки значимости и приоритетности получаемой информации;</li> <li>- мониторинга появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других</li> </ul>	

		источниках.	
	<p><b>ПК-2.3</b> Способен контролировать наполнение сайта, вносить локальные изменения в структуру сайта</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы работы CMS и систем хранения файлов, информационных блоков.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять реструктуризацию сайта и перемещение веб-страниц, информационных блоков базы данных.</li> </ul> <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изменения структуры сайта с помощью системы управления контентом (CMS) - создание новых разделов, подразделы; навыками перемещения информационных ресурсов в новые разделы, удаление из существующих разделов.</li> </ul>	
	<p><b>ПК-2.4</b> Способен анализировать информационные потребности посетителей сайта, готовить отчетность по сайту, поддерживать процессы модернизации и продвижения сайта</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– терминологию и ключевые параметры веб-статистики.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать информацию, представленную на интернет-ресурсах.</li> </ul> <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведения общего анализа посещаемости сайта.</li> </ul>	

## 9.2 Критерии оценивания компетенций и описание показателей

Критерии оценки	Описание показателей
отлично	<ul style="list-style-type: none"> <li>– посещение практики – 100-91%;</li> <li>– правильное и своевременное выполнение заданий в соответствии с программой практики;</li> <li>– правильное и грамотное оформление дневника и отчета по практике в соответствии с предъявляемыми требованиями;</li> <li>– студент (практикант) умеет осуществлять поиск информации по</li> </ul>

	<p>полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– студент (практикант) умеет интерпретировать информацию, собранную в процессе прохождения практики и использовать полученные сведения для принятия решений в выполнении практических заданий;</li> <li>– студент (практикант) владеет навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации при выполнении поручений.</li> </ul>
хорошо	<ul style="list-style-type: none"> <li>– посещение практики – 90-70%;</li> <li>– правильное и своевременное выполнение заданий в соответствии с программой практики;</li> <li>– правильное и грамотное оформление дневника и отчета по практике в соответствии с предъявляемыми требованиями;</li> <li>– студент (практикант) умеет осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач;</li> <li>– студент (практикант) умеет интерпретировать информацию, собранную в процессе прохождения практики и использовать полученные сведения для принятия решений в выполнении практических заданий;</li> <li>– студент (практикант) владеет навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации при выполнении поручений.</li> </ul>
удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> <li>– посещение практики – 69-50%;</li> <li>– задания по практике выполнено с ошибками и не в полном объеме;</li> <li>– в оформлении дневника и отчета по практике допущены неточности и ошибки;</li> <li>– студент (практикант) плохо осуществляет поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач;</li> <li>– студент (практикант) не умеет интерпретировать информацию, собранную в процессе прохождения практики и использовать ее в выполнении практических заданий;</li> <li>– студент (практикант) плохо владеет навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации при выполнении поручений.</li> </ul>
неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> <li>– посещение практики – 49% и меньше;</li> <li>– задания по практике не выполнено в полном объеме;</li> <li>– дневник и отчет по практике не оформлены;</li> <li>– студент (практикант) не умеет осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач;</li> <li>– студент (практикант) не умеет интерпретировать информацию, собранную в процессе прохождения практики и использовать ее в выполнении практических заданий;</li> <li>– студент (практикант) не владеет навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации при выполнении поручений.</li> </ul>

**Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
«Московский государственный университет спорта и туризма»  
(ГАОУ ВО МГУСиТ)**

**ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА  
КАФЕДРА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ**

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель по практической подготовке  
от профильной организации

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Руководитель  
по практической подготовке по УГС

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

МП

**ОТЧЕТ**

**о прохождении \_\_\_\_\_ практики**

обучающегося \_\_ курса \_\_\_\_\_ группы

(ФИО полностью)

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
направленность (профиль) Социальные коммуникации и масс-медиа современного  
мегаполиса

Срок прохождения практики с « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Место прохождения практики \_\_\_\_\_

**оценка по практике**

\_\_\_\_\_ (прописью)

Руководитель

по практической подготовке

\_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

С.В. Кузнецова

20\_\_/20\_\_ учебный год

## 1. Организационная работа:

### 1.1. В период практики принял(а) участие в следующих мероприятиях:

наименование мероприятия	дата
Установочная конференция по практике	
Инструктаж по охране труда и технике безопасности	
Защита отчетной документации руководителю по практической подготовке	
Итоговая конференция по практике	
Методические занятия, проводимые руководителем по практической подготовке	

### 1.2. За период практики обучающийся посетил следующие организации профиля социальной коммуникации и масс-медиа современного мегаполиса, общественные и иные организации, осуществляющие деятельность в области рекламы и связи с общественностью:

наименование организации	основные направления деятельности организации	дата

## 2. Учебно-методическая работа:

### 2.1. За период практики проанализированы и изучены следующие нормативные правовые документы:

#### 1) профессиональные стандарты:

наименование документа	назначение	дата

#### 2) документы по вопросам содержания и безопасности содержания и безопасности эксплуатации оборудования и технического оснащения стандартной учебной аудитории, компьютеризированного рабочего места для студентов:

наименование документа	назначение	дата

#### 3) нормативно-правовые документы, формирующие нетерпимое отношение к коррупционному поведению в профессиональной деятельности.

[illegible]

4) учебно-методические документы, обеспечивающие учебно-производственный процесс, требований к его ведению и оформлению.

[illegible]

## 2.2. Характеристика профильной организации

Название организации \_\_\_\_\_

Общее направление деятельности организации \_\_\_\_\_

Ф.И.О. руководителя организации \_\_\_\_\_

Год основания организации \_\_\_\_\_

Краткая история развития организации



*Фото здания базы практики*

Характеристика кадрового состава профильной организации (директор, специалисты в области рекламы и связи с общественностью и др.):

---



---

Система работы профильной организации (режим работы и отдыха, специфика работы в выходные, праздничные дни):

---



---

### **2.3. Характеристика и требования к образованию и квалификации специалисты в области рекламы и связи с общественностью:**

вид профессиональной деятельности	
основная цель вида профессиональной деятельности	
требования к образованию и обучению	
требования к опыту практической работы	
особые условия допуска к работе	
необходимые умения	
необходимые знания	

### **2.5. Инструкция по технике безопасности на учебно-производственных занятиях:**

---



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Выводы и предложения:**

Какие отклонения от программы практики имели место, что не выполнено и почему, что сделано сверх программы, особенности практики:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Укажите замечания по содержанию и организации практики, представьте свои предложения по ее совершенствованию:

а) замечания и предложения по совершенствованию программы практики:

---

---

---

---

---

---

б) замечания и предложения по совершенствованию организации практики:

---

---

---

---

---

в) замечания и предложения по совершенствованию документации практиканта:

---

---

---

---

---

---

Дата заполнения отчета « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Студент

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

### Характеристика руководителя практики от профильной организации

Обучающийся \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)  
 \_\_\_\_\_ курса учебной группы \_\_\_\_\_, очной формы обучения,  
 по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
 направленность (профиль) Социальные коммуникации и масс-медиа современного  
 мегаполиса

1. Практику проходил с «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. в *место  
прохождения практики, должность.*

2. Задание на практику выполнил: *указать: в полном объеме/частично.*

Подробное содержание выполненной на практике работы и достигнутые результаты:

---



---



---

(отметить проявленные знания, умения; полученные представления; приобретенные умения, навыки, опыт)

### Оценка личных качеств обучающегося за период прохождения практики

(дисциплинированность, аккуратность, активность, самостоятельность в выборе и принятии решений, исполнительность, проявление  
профессионального интереса, отношения в коллективе)

Руководитель практики от профильной организации:

\_\_\_\_\_  
(наименование профильной организации)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. \_\_\_\_\_  
подпись ФИО, должность

МП